

Spis treści

Wykaz skrótów	13
Wstęp	15
Rozdział I. Przedsiębiorstwa sprywatyzowane i ich rodzaje	21
1. Przedsiębiorstwa publiczne jako „źródła” przedsiębiorstw sprywatyzowanych	21
2. Pojęcie przedsiębiorstwa sprywatyzowanego	24
2.1. Wprowadzenie. Zapisy legislacyjne	24
2.2. Praktyka prywatyzacyjna	26
2.3. Opracowania MSP i GUS. Statystyka prywatyzacyjna	28
2.4. Koncepcje literaturowe	30
3. Próba syntezy	32
3.1. Problem inwestora zewnętrznego	32
3.2. Problem spółek uczestniczących w NFI	33
3.3. Problem prywatyzacji poprzez konwersję wierzytelności na akcje	34
3.4. Problem szczególnych („innych”) sposobów prywatyzacji	35
4. Podział przedsiębiorstw sprywatyzowanych według sposobu prywatyzacji	37
4.1. Uwagi wprowadzające	37
4.2. Zbiory największych przedsiębiorstw sprywatyzowanych do roku 1996	38
4.3. Zestawienie zbiorcze	46
5. Wnioski	47
Aneks: Prywatyzacja Fabryki Samochodów w Lublinie i jej konsekwencje	49
Rozdział II. Analiza przedsiębiorstw sprywatyzowanych na podstawie danych GUS i MSP	52
1. Uwagi metodologiczne	52
2. Podstawowe badania GUS (pełna grupa przedsiębiorstw)	54
2.1. Dane zbiorcze	54
2.2. Wydajność pracy w analizowanych grupach przedsiębiorstw	57
3. Oszacowanie struktury i zakresu polskiej prywatyzacji	58
3.1. Uwagi wstępne	58
3.2. Podstawowe grupy przedsiębiorstw sprywatyzowanych	59
3.3. Udział kapitału zagranicznego w prywatyzacji kapitałowej	61
3.4. Sektor bankowy	62

3.5. Przedsiębiorstwa sprywatyzowane w całości gospodarki polskiej	64
4. Badania GUS — próba ciągnięcia przedsiębiorstw sprywatyzowanych	68
4.1. Wprowadzenie	68
4.2. Przychody i ich dynamika	69
4.3. Poziom zatrudnienia, wydajność pracy	71
4.4. Wyniki finansowe, rentowność	74
4.5. Inwestycje i zobowiązania	77
4.6. Wnioski końcowe	82
5. Zobowiązania inwestycyjne i ich realizacja przy prywatyzacji kapitałowej	83
5.1. Zobowiązania inwestycyjne inwestorów krajowych i zagranicznych	83
5.2. Zobowiązania inwestycyjne odniesione do wartości przejmowanych przedsiębiorstw	86

Rozdział III. Ekonomiczno-finansowa kondycja przedsiębiorstw sprywatyzowanych 88

1. Rentowność przedsiębiorstw prywatnych i publicznych w świetle danych statystycznych	88
1.1. Sektor publiczny i sektor prywatny	88
1.2. Rentowność przedsiębiorstw sprywatyzowanych i publicznych	91
2. Ocena wyników ekonomiczno-finansowych grup przedsiębiorstw sprywatyzowanych	94
2.1. Uwagi ogólne. Spółki sprywatyzowane kapitałowo	94
2.2. Spółki z kapitałem zagranicznym	95
2.3. Spółki NFI	97
2.4. Spółki pracownicze	98
2.5. Spółki wierzycielskie	99
2.6. Przedsiębiorstwa sektora publicznego — analiza porównawcza	99
3. Polaryzacja sytuacji finansowej przedsiębiorstw sprywatyzowanych	100
3.1. Dane GUS	100
3.2. Wyniki badań INE PAN	101
4. Możliwości wzrostu produkcji i eksportu w sprywatyzowanych przedsiębiorstwach	105
4.1. Struktura przychodów	105
4.2. Eksport	107
5. Aktywność inwestycyjna przedsiębiorstw sprywatyzowanych	111
6. Gospodarowanie zapasami. Ściąganie należności. Regulowanie zobowiązań	115
6.1. Analiza okresów rotacji zapasów	115
6.2. Analiza okresów rotacji należności	116
6.3. Okres rotacji zobowiązań	117
6.4. Wskaźniki płynności	118
7. Wnioski	119

Rozdział IV. Przedsiębiorstwa sprywatyzowane na listach 500 największych polskich przedsiębiorstw 121

1. Założenia badawcze	121
1.1. Wprowadzenie	121
1.2. Zasady konstrukcji listy scalonej	122
1.3. Grupowanie przedsiębiorstw na liście scalonej	124
2. Listy 500 w latach 1996 oraz 2000	125
2.1. Podstawowe charakterystyki ilościowe	125
2.2. Przychody i zatrudnienie	128
2.3. Wydajność pracy i przeciętne wynagrodzenie	132
2.4. Wynik finansowy, rentowność	133
3. Listy 200 największych przedsiębiorstw sprywatyzowanych w latach 1996 oraz 2000	135
3.1. Podstawowe dane liczbowe	135
3.2. „Przeciętne” przedsiębiorstwo sprywatyzowane	137

3.3. Wyniki finansowe oraz rentowność	139
4. Lista ciagniona 410 dużych przedsiębiorstw (lata 1996 oraz 2000)	142
4.1. Uwagi wstępne	142
4.2. Ogólna charakterystyka <i>Listy 410</i>	144
4.3. Przychody, zatrudnienie, wydajność pracy	145
4.4. Wyniki finansowe i rentowność obrotu	150
4.5. Inne charakterystyki	155
4.6. Podsumowanie	158
Rozdział V. Wycena przez rynek kapitałowy przedsiębiorstw sprywatyzowanych	160
1. Wprowadzenie	160
2. Wyodrębnienie próby badawczej i jej segmentacja	161
3. Opis metodologii badań	163
3.1. Postawienie problemu i sposoby jego rozwiązania	163
3.2. Metodyka tworzenia indeksów siły relatywnej ważonej indeksami branżowymi dla poszczególnych grup spółek	167
4. Wyniki badań	169
4.1. Przedsiębiorstwa sprywatyzowane i przedsiębiorstwa prywatne „od zawsze”	170
4.2. Grupy przedsiębiorstw sprywatyzowanych wydzielonych według kryterium daty prywatyzacji	171
4.3. Grupy przedsiębiorstw sprywatyzowanych wydzielonych według kryterium sposobu prywatyzacji	172
4.4. Grupy przedsiębiorstw sprywatyzowanych wydzielonych według struktury właścicielskiej	175
4.5. Grupy przedsiębiorstw sprywatyzowanych wydzielonych według zmian kapitału akcyjnego	177
5. Wnioski	178
Aneks	181
Rozdział VI. Zjawisko wtórnej prywatyzacji — zmiany struktury własnościowej przedsiębiorstw sprywatyzowanych	184
1. Wprowadzenie	184
2. Wtórna prywatyzacja jako czynnik racjonalizacji struktur własności po prywatyzacji	187
2.1. Koncepcja prywatyzacji przedsiębiorstw i jej ewolucja	187
2.2. Zmiany struktury własności — wtórne przekształcenia własnościowe	189
3. Wtórna prywatyzacja spółek pracowniczych w drugiej połowie lat dziewięćdziesiątych	192
4. Wtórna prywatyzacja przedsiębiorstw i funduszy w programie NFI	199
4.1. Prywatyzacja funduszy i koncentracja własności na poziomie funduszy	200
4.2. Problemy zarządzania funduszami	203
4.3. Koszty zarządzania funduszami	205
4.4. Efekty działań prywatyzacyjnych funduszy na szczeblu spółek parterowych	210
5. Sytuacja ekonomiczna spółek z programu NFI	213
5.1. Cały „sektor” NFI	213
5.2. Spółki sprywatyzowane z grupy NFI	214
6. Podsumowanie	218
Rozdział VII. Zmiany poziomu wynagrodzeń oraz presja płacowa w przedsiębiorstwach w okresie transformacji	221
1. Analiza poziomu i zmian poziomu przeciętnego wynagrodzenia w badanych przedsiębiorstwach	222
2. Presja płacowa w przedsiębiorstwach w okresie transformacji gospodarczej — postawienie problemu	225
3. Odniesienia do literatury	227
4. Hipotezy badawcze i wybór modelu	230
5. Dane i zmienne w modelu	232

6. Podstawowe korelacje	234
7. Wyniki estymacji modelu	237
8. Wnioski	239
Aneks	241
Rozdział VIII. Wewnętrzne przeobrażenia przedsiębiorstw sprywatyzowanych	246
1. Wstęp	246
2. Wpływ prywatyzacji na organizacyjne przekształcenia przedsiębiorstw: wyniki projektów badawczych	247
3. Wyniki badawcze <i>Projektu</i>	250
3.1. Zarządzanie — zmiany personalne	251
3.2. Defensywne przekształcenia strukturalne	251
3.3. Głębokie zmiany struktury przedsiębiorstw	255
3.4. Podsumowanie	256
4. Wpływ nowych właścicieli na organizację i zarządzanie przedsiębiorstwami	257
4.1. Prezentacja próby	257
4.2. Zarządzanie	258
4.3. Struktury organizacyjne w analizowanych przedsiębiorstwach	262
5. Wnioski	267
Rozdział IX. Innowacyjność i konkurencyjność przedsiębiorstw sprywatyzowanych	271
1. Wprowadzenie	271
1.1. Uwagi wstępne	271
1.2. Innowacyjność i konkurencyjność przedsiębiorstw	272
1.3. Opis metodyki badań i charakterystyka prób badawczych	273
2. Wyniki badań — etap pierwszy	277
2.1. Innowacyjność przedsiębiorstw sprywatyzowanych	277
2.2. Konkurencyjność przedsiębiorstw sprywatyzowanych	280
3. Szczegółowe wyniki badań — etap drugi	281
3.1. Wprowadzenie	281
3.2. Innowacyjność — zarządzanie, technika, informatyka	282
3.3. Konkurencyjność — marketing i rynek	288
3.4. Syntetyczne wnioski z drugiego etapu badań	292
4. Innowacyjność i konkurencyjność przedsiębiorstw sprywatyzowanych w świetle badań innych autorów	294
4.1. Zmiany organizacyjne i przekształcenia systemów zarządzania (innowacyjność)	294
4.2. Elementy konkurencyjności przedsiębiorstw	295
5. Podsumowanie	298
5.1. Zachowania i tendencje rozwojowe firm sprywatyzowanych	298
5.2. Bliżej wczoraj czy bliżej jutra? Przebieg badanych procesów	301
Zakończenie	305
1. Problem różnorodności polskiej prywatyzacji	305
2. Problem udziału przedsiębiorstw sprywatyzowanych w całości gospodarki polskiej	306
3. Problem udziału kapitału zagranicznego w prywatyzacji	306
4. Problem wtórnej prywatyzacji	307
5. Problem „zacierania się” rodowodu własnościowego przedsiębiorstw sprywatyzowanych	307
6. Problem efektywności funkcjonowania różnych grup przedsiębiorstw sprywatyzowanych	307
7. Problem oceny spółek pracowniczych	308
8. Problem presji placowej w przedsiębiorstwach poddanych transformacji własnościowej	308
9. Problem przeobrażeń i dostosowań wewnętrznych różnych grup przedsiębiorstw sprywatyzowanych	309

...lskiej prywatyzacji

Kapitał zagraniczny w polskiej prywatyzacji	311
1. Postawienie problemu	311
2. Nakłady poniesione przez inwestorów zagranicznych na przejęcie kontroli nad przedsiębiorstwami sprywatyzowanymi	312
2.1. Prywatyzacja kapitałowa	312
2.2. Prywatyzacja bezpośrednia	312
2.3. Inne nakłady	313
3. Przychody przedsiębiorstw przejętych przez kapitał zagraniczny	314
4. Określenie wartości przedsiębiorstw sprywatyzowanych przejętych przez kapitał zagraniczny	316
5. Perspektywa międzynarodowa	317
Literatura	318
Indeks nazwisk	323