

SPIS TREŚCI

	Strona
PRZEDMOWA	9
Część 1. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ W WARUNKACH INTEGRACJI I REGIONALIZACJI	11
Relacje między innowacyjnością a przedsiębiorczością w programach Unii Europejskiej <i>Anna Zielińska-Głębocka</i>	13
Bariery innowacji i ich znaczenie dla małych i średnich przedsiębiorstw <i>Anna Strychalska-Rudzewicz</i>	21
Rola innowacyjności w kształtowaniu konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce <i>Jadwiga Gierczycka</i>	26
Jakość, innowacyjność, środki trwałe <i>Krzysztof Szewczak</i>	32
Regionalne zróżnicowanie działalności innowacyjnej przedsiębiorstw przemysłowych w Polsce <i>Beata Karnat-Jasicka</i>	37
Część 2. NOWOCZESNE KONCEPCJE I MODELE ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM	45
Okazje w rozwoju przedsiębiorstw. Aspekt empiryczny <i>Rafał Krupski</i>	47
Modernistyczne teorie kontroli w przedsiębiorstwie – perspektywa teorii agencji <i>Alina Skorb-Gala</i>	51
Model doskonałości EFQM jako narzędzie doskonalenia organizacji w warunkach konkurencji <i>Grzegorz Grela, Adam Skrzypek</i>	57
<i>Lean office</i> jako metoda usprawniania pracy administracyjno-biurowej we współczesnym przedsiębiorstwie <i>Bogdan Nogalski, Piotr Walentynowicz</i>	66
<i>Lean manufacturing</i> jako metoda wzrostu konkurencyjności organizacji biznesowych – naukowe podstawy koncepcji <i>Tomasz Sobczyk, Tomasz Koch</i>	73
<i>Six Sigma</i> jako współczesna metoda kompleksowego zarządzania jakością wspierająca rozwój przedsiębiorstw w gospodarce opartej na wiedzy <i>Dominik Zimon</i>	79

	Strona
Zastosowanie koncepcji podejścia zasobowego w praktyce zarządzania strategicznego	84
<i>Kamila Malewska</i>	
Marketingowa koncepcja zarządzania w organizacji uczącej się	90
<i>Edyta Spodarczyk, Katarzyna Szelągowska-Rudzka</i>	
Badania rynku a badania marketingowe. Ujęcie przedmiotowe	97
<i>Hanna Mackiewicz, Katarzyna Skrzyszewska</i>	
<i>Mystery Shopping</i> – program doskonalenia organizacji usługowej	104
<i>Joanna Dziadkowiec</i>	
Empiryczna weryfikacja aplikacji nowoczesnych metod zarządzania w sektorze usług hotelarskich na Dolnym Śląsku	109
<i>Kazimierz Perechuda, Elżbieta Nawrocka</i>	
Część 3. WYBRANE ASPEKTY KONKURENCYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW	115
Mobilizowanie energii organizacyjnej skuteczną receptą na zarządzanie?	117
<i>Magdalena Hopej-Kamińska, Marian Hopej, Robert Kamiński</i>	
Procesy doskonalenia jakości skutecznym mechanizmem urynkwienia współczesnego przedsiębiorstwa	123
<i>Bożena Pawłowska</i>	
Procesy uczenia się jako warunek sprawności decyzyjnej przedsiębiorstw funkcjonujących w gospodarce opartej na wiedzy	128
<i>Beata Majecka, Joanna Fryca</i>	
Odpowiedzialność społeczna jako czynnik konkurencyjności przedsiębiorstw w gospodarce opartej na wiedzy	134
<i>Katarzyna Kulig-Moskwa</i>	
Systemy zarządzania środowiskiem w Polsce i na świecie warunkiem biznesu odpowiedzialnego społecznie	141
<i>Aneta Wysokińska-Senkus</i>	
Proces wprowadzania nowego produktu na rynek polski i europejski	147
<i>Joanna Dyczkowska, Stanisław Piocha</i>	
Rola opakowań w kształtowaniu konkurencyjności przedsiębiorstw ogrodniczych.....	154
<i>Tomasz Winnicki, Beata Szwejkowska</i>	
Konkurencyjność małych przedsiębiorstw funkcjonujących na terenie województwa warmińsko-mazurskiego	159
<i>Katarzyna Chrobocińska</i>	
Metodyka kształtowania kluczowych kompetencji przedsiębiorstw	165
<i>Gabriela Roszyk-Kowalska</i>	
Czy pracodawcy skutecznie motywują pracowników małych i średnich firm?	172
<i>Agnieszka Izabela Baruk</i>	
Efektywna Obsługa Klienta (ECR) jako koncepcja generująca zapotrzebowanie na wiedzę i innowacje w przedsiębiorstwach handlowych i przetwórczych	179
<i>Karol Krajewski</i>	

	Strona
Komunikacja internetowa przedsiębiorstwa z klientem na przykładzie relacji uczelnia – student.....	184
<i>Monika Brzózka, Agata Zajac</i>	
Część 4. ZARZĄDZANIE WIEDZĄ I FINANSAMI PRZEDSIĘBIORSTW	193
Model uczestnictwa pracownika wiedzy w zarządzaniu wiedzą przedsiębiorstwa	195
<i>Bartosz Marcin Surawski</i>	
Podejścia związane z zarządzaniem wiedzą	201
<i>Joanna Olga Paliszewicz</i>	
Wiedza jako podstawowy zasób w procesach innowacyjnych	207
<i>Jerzy Baruk</i>	
Zarządzanie wiedzą w polskich przedsiębiorstwach.....	213
<i>Agnieszka Gierczycka-Bednarek</i>	
Zarządzanie wiedzą w wybranych przedsiębiorstwach Dolnego Śląska w odniesieniu do wymagań gospodarki opartej na wiedzy	218
<i>Agnieszka Jasińska</i>	
Uwarunkowania zdolności uczenia się szkół wyższych	225
<i>Anna Maria Trzaskowska-Bogusz</i>	
Sposoby adaptacji organizacji wytwarzających oprogramowanie, stosujących systemy zarządzania jakością do wymagań gospodarki opartej na wiedzy	231
<i>Karol Chrabąbski</i>	
Koncepcja <i>true and fair view</i> jako etyczny czynnik rozwoju przedsiębiorstw w gospodarce opartej na wiedzy	236
<i>Nelli Artienwicz</i>	
Pojęcie i funkcje rachunku kosztów logistyki.....	241
<i>Violetta Skrodzka</i>	
Rachunek kosztów jakości narzędziem wspomagającym rozwój przedsiębiorstwa w gospodarce opartej na wiedzy	246
<i>Urszula Balon</i>	
Planowanie podatkowe jako jeden z elementów sprawnego zarządzania przedsiębiorstwem na przykładzie opodatkowania transakcji elektronicznych.....	251
<i>Edvard Juchnevič</i>	
Część 5. TECHNOLOGIE INFORMACYJNE – WYBRANE ZAGADNIENIA	255
Wprowadzenie technologii informacyjnych a pozycja przedsiębiorstwa na rynku (w opinii kadry zarządzającej przedsiębiorstw)	257
<i>Teresa Kamińska, Grzegorz Dzwonnik</i>	
Narzędzia i procesy wspomagające przepływ i przekształcanie wiedzy w projektach informatycznych	263
<i>Aleksander Kowalczyk, Edvard Szczerbicki</i>	

	Strona
Analiza metod konstruowania klasyfikatorów.....	270
<i>Ireneusz Czarnowski</i>	
Zdegenerowana sztuczna sieć neuronowa jako narzędzie klasyfikacji.....	276
<i>Piotr Jędrzejowicz</i>	
Badanie wpływu wybranej strategii zarządzania populacją rozwiązań na efektywność systemu wieloagentowego JABAT rozwiązującego problem wyznaczania tras pojazdów	282
<i>Dariusz Barbucha</i>	
Zastosowanie środowiska JABAT do rozwiązywania problemów TSP	288
<i>Izabela Wierzbowska</i>	
Wykorzystanie systemu JABAT w sieci Internet	293
<i>Ewa Ratajczak-Ropel</i>	
Dysfunkcje hipertekstu	299
<i>Jakub Dąbrowski</i>	
 Część 6. WYBRANE UWARUNKOWANIA DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW	 307
Ochrona europejskich przedsiębiorców przed przywozem produktów subsydiowanych z państw trzecich.....	309
<i>Małgorzata Wróblewska</i>	
Zakres swobody świadczenia usług jako czynnik wpływający na rozwój przedsiębiorczości na rynku finansowym.....	315
<i>Dorota Maśniak</i>	
Uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw sektora energetycznego w Polsce.....	320
<i>Janusz Toruński, Aneta Wysokińska-Senkus</i>	
Swoboda przedsiębiorczości w działalności bankowej w Unii Europejskiej. Zakres regulacji normatywno-prawnej	327
<i>Anna Jurkowska-Zeidler</i>	
Alternatywne sposoby rozliczeń pieniężnych – przejaw nieuczciwej konkurencji (na przykładzie hawali).....	334
<i>Małgorzata Stwoł</i>	
Prawno-finansowe uwarunkowania rozwoju przedsiębiorców europejskich.....	340
<i>Andrzej Drwillo</i>	
Wykorzystanie wskaźnika Altmana do pomiaru efektywności finansowej przedsiębiorstw ...	348
<i>Mariusz Hofman</i>	
Dłużne papiery wartościowe w finansowaniu działalności przedsiębiorstwa.....	354
<i>Agnieszka Hajduk</i>	
Wielowymiarowa analiza porównawcza wybranych giełd papierów wartościowych w Europie	359
<i>Julia Korałun-Bereźnicka</i>	
Rynek ofert publicznych w sektorze innowacyjnych technologii w Polsce.....	365
<i>Tadeusz W. Bolt, Justyna Tylec</i>	

	Strona
Modelowanie notowań wybranych funduszy inwestycyjnych Pioneer Pekao TFI SA.....	372
<i>Kazimierz Krauze, Anna Krauze</i>	
Wpływ zawieszenia zbywania jednostek uczestnictwa na efektywność funduszy inwestycyjnych.....	378
<i>Krzysztof Sarnowski</i>	
Instytucje państwa wspierające eksport – wybrane elementy	384
<i>Anna Dobaczewska</i>	
Znaczenie i możliwości rozwoju wybranych działów przemysłu w województwie warmińsko-mazurskim	391
<i>Łukasz Menart, Małgorzata Juchniewicz</i>	
Zasięg międzynarodowy problemu ochrony środowiska Zalewu Wiślanego	398
<i>Hanna Kruk</i>	