

SPIS TREŚCI

Słowo wstępne	9
---------------------	---

WYCENA PRZEDSIĘBIORSTW *BUSINESS VALUATION*

Melania Bąk – Wewnętrzna wartość firmy jako wartość niematerialna i czynniki ją kształtujące	13
Piotr Bober – Wycena wartości małego przedsiębiorstwa dla potrzeb rozliczeń między właścicielami	23
Janusz Brzeszczyński, Jerzy Gajdka, Tomasz Schabek – Ceny akcji a koniunktura gospodarcza w warunkach polskich	39
Katarzyna Byrka-Kita – Dylematy szacowania premii z tytułu kontroli	47
Karolina Daszyńska-Żygadło – Okres przewagi konkurencyjnej jako założenie i wartość oczekiwana w wycenie przedsiębiorstw	53
Stanisław Kasiewicz – Wycena procesów biznesowych	67
Jan Konowalczyk – Kapitał intelektualny gruntów przedsiębiorstw	81
Cyryl Kotyla – Ograniczenia bilansowe możliwości ujawniania zasobów niematerialnych	95
Joanna Lizińska – Finansowe efekty synergiczne wynikające z realizacji działań w odrębnych podmiotach	103
Pavel Marinič – Reciprocal relationship between financial crisis and firms' value	113
Elżbieta Mączyńska – Dylematy prognozowania a wycena przedsiębiorstw i nieruchomości (Refleksje na tle analiz dotyczących kształtowania standardów wyceny)	125
Grażyna Michalczyk – Wartość bilansowa przedsiębiorstwa – dylematy wyceny w rachunkowości	141
Anna Michna – Krytyczny przegląd metod wyceny wartości przedsiębiorstw	153
Marek Panfil – Błędy i kontrowersje dotyczące wycen przedsiębiorstw państwowych. Analiza porównawcza wybranych raportów pokontrolnych Najwyższej Izby Kontroli	161

Robert Polaczek – Dylematy wyceny wartości małego przedsiębiorstwa	173
Ewa Radawiecka – Problemy identyfikacji i wyceny know-how	183
Tomasz Ramian – Koncepcja optymalnego sposobu użytkowania w wycenie nieruchomości	195
Piotr Saługa, Jerzy Dzieża – Wycena górniczego projektu inwestycyjnego obejmującego nieudostępnione zasoby węgla kamiennego metodą wyceny opcji rzeczowych	211
Janusz Strużyna, Magdalena Majowska, Tomasz Ingram – Ostrożne szacowanie wartości organizacji w oparciu o jakość zarządzania zasobami ludzkimi	221
Piotr Szymański – Zerowa historyczna premia za ryzyko rynkowe w modelu CAPM	231
Adam Szyszka, Adam Zaremba – Źródła i skutki ograniczeń arbitrażu na rynku papierów wartościowych	243
Jacek Welc – Zjawisko konwergencji do średniej w przypadku współczynników Beta spółek notowanych na GPW	255
Tomasz Wiśniewski – Wycena restrukturyzowanego szpitala	265
Paweł Wnuczak, Paweł Mielcarz – Wpływ czynników fundamentalnych na kapitalizację spółek giełdowych	275
Dariusz Zarzecki – Cele, funkcje i stopnie sformalizowania wyceny przedsiębiorstw	287
Joanna Zuchewicz – Bilansowa wycena instrumentów finansowych w regulacjach polskich i międzynarodowych	301

ZARZĄDZANIE WARTOŚCIĄ

VALUE-BASED MANAGEMENT

Tadeusz Dudycz, Bogumiła Brycz – Czy paradygmat wartości przeżywa kryzys?	315
Józef Fraś – Modele zarządzania wiedzą w systemach jakości	327
Emilia Stola – Zysk w kształtowaniu wartości banku	337
Maciej Stradomski, Dariusz Zawadka – Przepływy pieniężne vs zysk księgowy jako nośniki wartości przedsiębiorstwa	347
Alina Szewc-Rogalska – Kreacja wartości przez spółki notowane na GPW w Warszawie	361
Dariusz Wielgórka – Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa na przykładzie zakładu pracy chronionej „X”	371

MIERZENIE I OCENA WYNIKÓW PRZEDSIĘBIORSTW

MEASUREMENT AND EVALUATION OF PERFORMANCE

Abdulnafea Al Zararee, Mayes Gharaibeh – The Role of Financial Ratios in Building Bank Failure Anticipation Model	385
Leszek Bohdanowicz, Jan Jeżak – Własność menedżerska a wyniki finansowe polskich spółek publicznych	405
Justyna Franc-Dąbrowska – Nakłady i czynniki kształtujące poziom inwestycji w przedsiębiorstwach rolniczych	417
Karol Marek Klimczak, John Mulenga – Do Polish Accountants Produce Useful Financial Reports?	427
Bohuslava Knapová – Profit as a Criterion for the Performance Measurement of a Company	435
Tomasz Kondraszuk – Mierzenie i ocena wyników przedsiębiorstw rolniczych	441
Magdalena Mądra – Identyfikacja czynników kształtujących efektywność działalności mikro przedsiębiorstw rolniczych	451
Agnieszka Parkitna – Audyt finansowy jako instrument oceny efektywności działania przedsiębiorstwa	465
Edyta Piątek – Polityka bilansowa grupy kapitałowej – aktualne wyzwanie teorii i praktyki	475
Wanda Skoczyła, Dagmara Bogacka – Czynniki kształtujące płynność finansową przedsiębiorstwa sektora motoryzacyjnego w warunkach kryzysu	485

NARZĘDZIA ZARZĄDZANIA FINANSAMI

FINANCIAL MANAGEMENT TOOLS

Janusz Czarzasty – Rozwój elektronicznych platform obrotu papierami wartościowymi na przykładzie rynków prowadzonych przez spółkę MTS-CeTO SA – rynku papierów wartościowych CeTO oraz rynku MTS Poland	501
Jacek Jaworski – Mierniki rotacji i ich zastosowanie w pomiarze cyklu operacyjnego przedsiębiorstwa	513
Mirosław Krajewski – Ocena działalności gospodarczej przedsiębiorstwa w aspekcie kosztochłonności, produktywności i rentowności aktywów	525
Janusz Kudła – Instrumenty strukturyzowane a asymetria informacji	533
Jakub Marszałek – Wykorzystanie warrantów subskrypcyjnych w procesie emisji akcji	545

Edyta Mioduchowska-Jaroszewicz – Zastosowanie modelu Du Ponta w ocenie stopy zwrotu kapitału własnego banku	555
Przemysław Mućko – Zarządzanie kosztami w rachunku kosztów działań sterowanym czasem (TDABC)	567
Bogdan Nogalski, Agnieszka Szpitter – Model biznesowy jako strategiczne narzędzie w zarządzaniu finansami przedsiębiorstwa	575
Artur Rzepala, Zbigniew Mikiewicz – Ceny transferowe jako instrument polityki grup kapitałowych	587
Tomasz Słoński – Accounting Beta Calculation Based Upon Warsaw Stock Exchange Sub-Indexes	593
Artur Stefański – Planowanie finansowe w małych i średnich przedsiębiorstwach	603
Jolanta Wartini-Twardowska, Zbigniew Twardowski – Proces konsolidacji budżetów finansowych w strategicznym zarządzaniu grupą kapitałową	613
Dariusz Wędzki – Komponenty rachunku przepływów pieniężnych w modelowaniu bankructwa. Stan badań	629
Zofia Wilimowska, Danuta Seretna-Salamaj – Metodyka dynamicznego zarządzania strukturą finansów przedsiębiorstwa	641
Marek Wirkus – Planowanie kosztów złożonych projektów w warunkach zmiennego otoczenia	653
Joanna Wiśniewska – Specificity of Banking Activity Versus the Range of Introduced Technological Changes in Commercial Banks	663

ZARZĄDZANIE RYZYKIEM

RISK MANAGEMENT

Monika Bekas-Nowak – Rola i znaczenie oceny wiarygodności finansowej potencjalnych klientów w polityce kredytowej przedsiębiorstwa	675
Katarzyna Byrka-Kita, Dominik Rozkrut – Test CAPM w warunkach polskiego ryнку kapitałowego wzorowany na technice Pettengilla, Sundarama oraz Mathura	685
Jolanta Grygiel, Waldemar Rogowski – Enterprise Risk Management in the light of international standards	699
Elżbieta Hajduga – Racjonalna polityka w zakresie tworzenia portfela reasekuracyjnego jako jedno z wewnętrznych uwarunkowań rozwoju działalności reasekuracyjnej w Polsce	709
Krzysztof Janasz – Innovation risk management in enterprise	721

Milena Kabza, Rafał Wójcikowski – Strategie zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie	731
Monika Marcinkowska – Regulacje w dobie kryzysu: nadzór, normy ostrożnościowe i rachunkowość	743
Michał Muszyński – Informacje o instrumentach finansowych a ryzyko ponoszone przez właścicieli przedsiębiorstwa – ujęcie modelowe	761
Piotr Tworek – Ryzyko w zarządzaniu rzeczowymi przedsięwzięciami inwestycyjnymi przedsiębiorstw	773
Maria Tymińska – Logistyczne projekty inwestycyjne i zarządzanie nimi w warunkach ryzyka	787