

Dedykacja.....	i
Podziękowania	ii
Podsumowanie	iii
Lista terminów kluczowych	2
Wprowadzenie	3
1.1 Tło	3
1.1.1 Zagrożenia dla środowiska naturalnego.....	4
1.1.2 Ludzkie przyczyny i rozwiązania	5
1.2 Pytanie badawcze i cel	6
1.3 Ograniczenia	6
1.4 Rozłożenie tezy	7
Teoria	9
Wniosek	9
Metodologia teoretyczna	10
2.1 Epistemologia i ontologia	10
2.2 Strategia badawcza.....	11
2.3 Projektowanie badawcze	12
2.4 Uprzedzenia i wyobrażenia	12
2.5 Wyszukiwanie i recenzja literatury.....	13
Teoria odkrywczą	15
3.1 Teoria poszukiwawcza i instrumentalna	15
3.2 Tworzenie ram dla ekoprzedsiębiorczości	15
3.3 Zrównoważony rozwój	20
3.3.1 Zrównoważony rozwój ekologiczny	20
3.3.2 Podstawowe potrzeby człowieka	21
3.3.3 Kapitał własny	22
3.3.4 Połączenia wzajemne	22
3.4 Dziedzina przedsiębiorczości i niektóre z jej koncepcji.....	23
3.4.1 Innowacja	24
3.4.2 Możliwości	25
3.4.3 Motywacja, wizja, zaangażowanie	25
3.5 Krytyka dwóch Autorów Koncepcji Ekopreneurship	26
3.5.1 Krytyka "Ram dla ekoprzedsiębiorczości" (A Framework for Ecopreneurship) 26	
3.5.2 Krytyka "Ecopreneurs trawiennych": Agenci zmian dla zrównoważonego społeczeństwa".....	28
Teoria instrumentalna	30

4.1	Eko - Innowacje	30
4.2	Zobowiązanie środowiskowe (Zobowiązanie Ekologiczne)	32
4.2.1	Skuteczne zaangażowanie	33
4.2.2	Kontynuacja Zobowiązanie	33
4.2.3	Zobowiązanie normatywne	33
4.2.4	Ustanowienie eko-zobowiązania	34
4.3	Eko-Oferty	35
4.3.1	Niewydolność rynku właściwego z punktu widzenia ochrony środowiska i wewnętrzne możliwości	35
5	Metodologia empiryczna	38
5.1	Rodzaj wywiadu i kryteria filtrowania	38
5.1.1	Dlaczego wywiady półstrukturalne?	38
5.1.2	Kryteria filtrowania	39
5.2	Wybór przypadków	40
5.2.1	Liczba przypadków	40
5.2.2	Wybór respondentów	40
5.2.3	Kontaktowanie się z respondentami	41
5.3	Konstruowanie przewodnika wywiadu	41
5.3.1	Tematy i rodzaje pytań	41
5.3.2	Kolejność tematów	42
5.3.3	Tłumaczenie pytań badawczych na pytania wywiadu	43
5.3.4	Kwestie językowe	43
5.4	Przeprowadzanie wywiadów	44
5.4.1	Technika przeprowadzania wywiadów	44
5.4.2	Informacje ogólne	45
5.4.3	Refleksja	46
5.5	Analizowanie ustaleń	46
5.5.1	Korzystanie z nagrań i transkrypcji	46
5.5.2	"Pomiar" Ecopreneurship	47
6	Ustalenia i analiza	49
6.1	Sprawa 1: Salt & Brygga, Bjorn Stenbeck	49
6.1.1	Wprowadzenie	49
6.1.2	Ekoinnowacje	50
6.1.3	Eko-szansa	52
6.1.4	Eko-zobowiązanie	54
6.1.5	Główne kwestie w wywiadzie z pracownikiem S&B	56
6.2	Sprawa 2: Replik AB, Jan Miorner	57

6.2.1	Wprowadzenie	57
6.2.2	Ekoinnowacje	58
6.2.3	Eko-opłacalność	61
6.2.4	Eko-zobowiązanie	62
6.3	Sprawa 3: Emehag Consulting AB, Elisabeth Emehag	64
6.3.1	Wprowadzenie	64
6.3.2	Ekoinnowacje	65
6.3.3	Eko-szansa	67
6.3.4	Eko-zobowiązanie	68
6.4	Sprawa 4: Apocalypse Labs, Jenny Nordberg	70
6.4.1	Wprowadzenie	70
6.4.2	Ekoinnowacje	71
6.4.3	Eko-szansa	74
6.4.4	Zobowiązanie ekologiczne	75
	Dyskusja	78
7.1	Dyskusja Ekopreneurship and Sub-Concepts	79
7.1.1	Ekoinnowacje	79
7.1.2	Eko-szansa	80
7.1.3	Eko-zobowiązanie	82
7.1.4	Ekopreneurship	83
7.2	Pojawiające się tematy i problemy	84
7.2.1	Bezpośrednia lub pośrednia ekopreneurship	84
7.2.2	Social Equity	84
7.2.3	Aspekt czasowy innowacji	85
7.3	Zalecenia dotyczące przyszłych badań	85
7.3.1	Typologia dla ekopreneurship	85
7.3.2	"Pomiar" Czynniki Ekopreneurship	86
	Wniosek	87
8.1	Kryteria badawcze	88
8.1.1	Wiarygodność	88
8.1.2	Przekazywalność	89
8.1.3	Niezawodność	89
8.1.4	Potwierdzałość	89
	Referencje	91
	Dodatki	94