

# Spis treści

|                  |    |
|------------------|----|
| O autorach ..... | 9  |
| Wstęp .....      | 11 |

## Część I. WPROWADZENIE DO ZARZĄDZANIA

### Rozdział 1. HISTORIA ZARZĄDZANIA .....

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| PODEJŚCIE KLASYCZNE .....            | 13 |
| Kierunek naukowego zarządzania ..... | 14 |
| Kierunek administracyjny .....       | 17 |
| PODEJŚCIE BEHAVIORALNE .....         | 19 |

### Rozdział 2. ZARZĄDZANIE I PRZYWÓDZTWO .....

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| NA CZYM POLEGA ZARZĄDZANIE? .....          | 26 |
| Czym jest organizacja? .....               | 27 |
| KIM JEST MENEDŻER? .....                   | 29 |
| Funkcje zarządzania .....                  | 30 |
| Role menedżerskie .....                    | 33 |
| Umiejętności menedżerskie .....            | 34 |
| KIM JEST PRZYWÓDCA? .....                  | 35 |
| Teorie przywództwa .....                   | 39 |
| CZYM JEST ZARZĄDZANIE I PRZYWÓDZTWO? ..... | 45 |

### Rozdział 3. ZARZĄDZANIE ETYCZNE I ODPOWIEDZIALNE .....

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| CZYM JEST ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA? ..... | 52 |
| Definicje pojęcia CSR .....                 | 53 |
| CSR a zrównoważony rozwój .....             | 60 |
| CZYM JEST ETYKA W BIZNESIE? .....           | 62 |
| Etyczne zarządzanie .....                   | 63 |
| Struktury etyczne .....                     | 66 |
| Etyka w kontekście międzynarodowym .....    | 69 |

## Część II. OTOCZENIE

|                    |                                    |    |
|--------------------|------------------------------------|----|
| <b>Rozdział 4.</b> | <b>OTOCZENIE I INTERESARIUSZE</b>  | 75 |
|                    | CO TO JEST OTOCZENIE ORGANIZACJI?  | 76 |
|                    | Zasoby w organizacji               | 78 |
|                    | Procesy w organizacji              | 81 |
|                    | Równowaga organizacyjna            | 85 |
|                    | KIM SĄ INTERESARIUSZE ORGANIZACJI? | 95 |

|                    |                                                    |     |
|--------------------|----------------------------------------------------|-----|
| <b>Rozdział 5.</b> | <b>ZARZĄDZANIE INNOWACJAMI I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ</b> | 101 |
|                    | CZYM SĄ INNOWACJE?                                 | 102 |
|                    | Źródła innowacji                                   | 102 |
|                    | Rodzaje innowacji                                  | 107 |
|                    | CZYM JEST PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ?                       | 116 |
|                    | Organizacja przedsiębiorcza i biurokratyczna       | 119 |

|                    |                                                    |     |
|--------------------|----------------------------------------------------|-----|
| <b>Rozdział 6.</b> | <b>ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE</b>                  | 127 |
|                    | CZYM JEST HANDEL MIĘDZYNARODOWY?                   | 128 |
|                    | Rola i znaczenie organizacji międzynarodowych      | 128 |
|                    | CZYM JEST UMIĘDZYNARODOWIENIE?                     | 129 |
|                    | Różne typy organizacji międzynarodowych            | 130 |
|                    | Formy umiędzynarodowienia                          | 131 |
|                    | Dlaczego firmy się umiędzynarodowiają?             | 133 |
|                    | Jak firmy się umiędzynarodowiają – model uppsalski | 137 |
|                    | Zarządzanie międzykulturowe                        | 140 |

## Część III. PLANOWANIE I ZARZĄDZANIE ZASOBAMI

|                    |                                               |     |
|--------------------|-----------------------------------------------|-----|
| <b>Rozdział 7.</b> | <b>ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE</b>               | 153 |
|                    | CZYM JEST STRATEGIA?                          | 154 |
|                    | Zarządzanie strategiczne                      | 155 |
|                    | Jak zbudować przewagę konkurencyjną?          | 163 |
|                    | Wyzwania związane z planowaniem strategicznym | 169 |
|                    | CZYM JEST ZARZĄDZANIE WARTOŚCIĄ?              | 173 |
|                    | Proces tworzenia wartości dla producenta      | 173 |
|                    | Zarządzanie wartością                         | 183 |

|                    |                                                      |     |
|--------------------|------------------------------------------------------|-----|
| <b>Rozdział 8.</b> | <b>ZARZĄDZANIE WIEDZĄ</b>                            | 195 |
|                    | CZYM JEST WIEDZA?                                    | 196 |
|                    | Rodzaje wiedzy                                       | 199 |
|                    | Cechy wiedzy                                         | 200 |
|                    | Tworzenie wiedzy                                     | 202 |
|                    | Pomnażanie wiedzy                                    | 202 |
|                    | PRZEWAGA KONKURENCYJNA OPARTA NA WIEDZY              | 204 |
|                    | Proces zarządzania wiedzą                            | 206 |
|                    | Wyzwania związane z zarządzaniem informacją i wiedzą | 211 |
|                    | Big Data                                             | 214 |

|                    |                                      |     |
|--------------------|--------------------------------------|-----|
| <b>Rozdział 9.</b> | <b>MARKETING</b>                     | 221 |
|                    | CZYM JEST MARKETING?                 | 222 |
|                    | Znaczenie marketingu dla organizacji | 223 |
|                    | E-marketing                          | 224 |
|                    | Segment rynku                        | 225 |
|                    | CO TO SĄ INSTRUMENTY MARKETINGOWE?   | 227 |
|                    | Produkt                              | 229 |
|                    | Marka                                | 235 |
|                    | Cena                                 | 243 |
|                    | Kanał dystrybucji                    | 244 |
|                    | Komunikacja marketingowa             | 246 |

## Część IV. ORGANIZOWANIE I KONTROLOWANIE

|                     |                                     |     |
|---------------------|-------------------------------------|-----|
| <b>Rozdział 10.</b> | <b>FORMALIZACJA I STRUKTURA</b>     | 251 |
|                     | CZYM JEST FORMALIZACJA?             | 252 |
|                     | Normatywna teoria formalizacji      | 254 |
|                     | CO TO JEST STRUKTURA ORGANIZACYJNA? | 261 |
|                     | Części składowe struktur            | 262 |
|                     | Typy struktur                       | 267 |
|                     | Czynniki strukturotwórcze           | 275 |
|                     | Struktura a otoczenie               | 281 |

|                     |                                  |     |
|---------------------|----------------------------------|-----|
| <b>Rozdział 11.</b> | <b>KULTURA ORGANIZACYJNA</b>     | 287 |
|                     | CZYM JEST KULTURA ORGANIZACYJNA? | 288 |
|                     | Piramida kultury                 | 289 |

|                                                      |     |
|------------------------------------------------------|-----|
| Wymiary kultury organizacyjnej .....                 | 293 |
| Skąd się bierze kultura organizacyjna? .....         | 295 |
| Proces akulturacji .....                             | 298 |
| Funkcje kultury organizacyjnej .....                 | 300 |
| CZYM JEST ZMIANA KULTUROWA? .....                    | 302 |
| Sposoby oddziaływania na kulturę organizacyjną ..... | 305 |

## Część V. KIEROWANIE LUDŹMI

### Rozdział 12.

|                                                |     |
|------------------------------------------------|-----|
| <b>ZARZĄDZANIE LUDŹMI</b> .....                | 311 |
| CZYM JEST ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI? ..... | 312 |
| Sytuacja zawodowa .....                        | 315 |
| CZYM JEST MOTYWACJA? .....                     | 319 |
| Motywowanie pracowników .....                  | 321 |
| Wczesne teorie motywacji .....                 | 323 |
| Współczesne teorie motywacji .....             | 327 |
| Instrumenty motywacji .....                    | 330 |

### Rozdział 13.

|                                             |     |
|---------------------------------------------|-----|
| <b>ZARZĄDZANIE RÓŻNORODNOŚCIĄ</b> .....     | 339 |
| CZYM JEST RÓŻNORODNOŚĆ? .....               | 340 |
| Przeciwdziałanie dyskryminacji .....        | 341 |
| CZYM JEST ZARZĄDZANIE RÓŻNORODNOŚCIĄ? ..... | 342 |
| Zarządzanie różnorodnością w USA .....      | 343 |
| Zarządzanie różnorodnością w Europie .....  | 344 |
| Zarządzanie różnorodnością w Polsce .....   | 345 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| <b>Bibliografia</b> ..... | 361 |
| <b>Indeks</b> .....       | 373 |