

Spis treści

Wprowadzenie. Kilka słów o „odporności” organizacji we współczesnym świecie [Jolanta Tarapata, Jacek Woźniak]	9
Bibliografia	24
 Rozdział 1. Wyzwania i uwarunkowania cyfryzacji współczesnych organizacji [Jolanta Tarapata, Celina Solek-Borowska]	27
Wprowadzenie	27
1.1. Istota gospodarki cyfrowej	28
1.2. Transformacja cyfrowa i cyfryzacja jako filar gospodarki cyfrowej	31
1.3. Determinanty rozwoju cyfryzacji procesów biznesowych w świetle budowania przewagi konkurencyjnej organizacji	38
1.4. Wyzwania cyfryzacji w aspekcie zapewnienia bezpieczeństwa organizacji	43
Podsumowanie	45
Bibliografia	46
 Rozdział 2. Determinanty bezpieczeństwa organizacji w warunkach gospodarki współdzielenia i cyfryzacji procesów [Jacek Woźniak]	50
Wprowadzenie	50
2.1. Bezpieczeństwo organizacji w warunkach „cyfrowego świata biznesu”	50
2.2. Czynniki ryzyka w warunkach gospodarki współdzielenia i cyfryzacji procesów	57
2.3. Determinanty bezpieczeństwa organizacji – perspektywa badania empirycznego	63
Podsumowanie	73
Bibliografia	74
 Rozdział 3. Środowisko czwartej rewolucji przemysłowej w aspekcie elastyczności i mobilności współczesnej organizacji [Sebastian Łukasik, Piotr Zaskórski]	79
Wprowadzenie	79
3.1. Istota czwartej rewolucji przemysłowej	80
3.2. Chmura obliczeniowa jako medium integracji organizacji rozproszonych	82
3.3. Systemy Big Data w analizie zachowań potencjalnych klientów	83
3.4. Internet rzeczy w integracji ludzi i rzeczy	86
3.5. Sztuczna inteligencja w kreowaniu skutecznego funkcjonowania współczesnej organizacji	87
Podsumowanie	94
Bibliografia	94

Rozdział 4. Działalność innowacyjna organizacji w warunkach cyfryzacji świata

[Roman Tyłzanowski]	97
Wprowadzenie	97
4.1. Innowacje i ich znaczenie we współczesnej gospodarce	98
4.2. Innowacje cyfrowe i ich rola w funkcjonowaniu przedsiębiorstw	101
4.3. Przykłady innowacyjnych działań przedsiębiorstw w obszarze cyfryzacji	103
Podsumowanie	105
Bibliografia	105

Rozdział 5. Cyfryzacja organizacji a wyzwania zarządzania finansami

[Kamil Gemra]	107
Wprowadzenie	107
5.1. Zarządzanie strukturą kapitału	108
5.2. Determinanty struktury kapitału w badaniach naukowych	110
5.3. Branża a struktura kapitału	113
5.4. Specyfika zarządzania strukturą kapitału w zależności od typu przedsiębiorstwa	115
Podsumowanie	119
Bibliografia	119

Rozdział 6. Współczesne koncepcje zarządzania kosztami a bezpieczeństwo finansowe przedsiębiorstw

[Monika Szczerbak, Agnieszka Wikarczyk]	122
Wprowadzenie	122
6.1. Zarządzanie kosztami – istota, cel, definicje	123
6.2. Rachunek kosztów a zarządzanie kosztami	125
6.3. Rachunek kosztów działań – zastosowanie i etapy	127
6.4. Rachunek kosztów docelowych	133
Podsumowanie	138
Bibliografia	140

Rozdział 7. Narzędzia zarządzania bezpieczeństwem finansowym przedsiębiorstwa: rachunek kosztów klienta

[Agnieszka Wikarczyk, Monika Szczerbak]	142
Wprowadzenie	142
7.1. Koszty a rachunek kosztów klienta – pojęcie i rola	143
7.2. Rachunek kosztów klienta – etapy wdrażania, klasyfikacja kosztów i podejście modelowe	148
7.3. Rachunek kosztów klienta – przykład praktycznego zastosowania wielopoziomowego i wieloblokowego rachunku kosztów	154
Podsumowanie	159
Bibliografia	160

Rozdział 8. Kształtowanie przewagi konkurencyjnej banków w warunkach cyfryzacji usług finansowych [Stanisław Kasiewicz, Jacek Woźniak]	162
Wprowadzenie	162
8.1. Charakterystyka konkurencji cyfrowej w sektorze bankowym	163
8.2. Dojrzałość cyfrowej transformacji banków	167
8.3. Aktualne problemy polskich banków	170
8.4. Kształtowanie przewagi konkurencyjnej banków w Polsce – perspektywa badania empirycznego	172
Podsumowanie	185
Bibliografia	186
 Rozdział 9. Cyfryzacja pracy zespołów rozwiązujących problemy kreatywnie [Katarzyna Gurmińska]	189
Wprowadzenie	189
9.1. Zespoły pracujące online – perspektywa teoretyczna	191
9.2. Analiza pracy zespołów rozwiązujących problemy kreatywnie	193
9.3. Perspektywa uczestników	197
9.4. Wnioski i dyskusja	200
Podsumowanie	202
Bibliografia	203
 Rozdział 10. Zespoły oparte na kooperacji ludzi i inteligentnych maszyn: newralgiczne obszary pracy zespołowej [Magdalena Morze]	205
Wprowadzenie	205
10.1. Human Robot Interaction (HRI)	208
10.2. Obszary istotne w HRI	210
Podsumowanie	216
Bibliografia	217
 Rozdział 11. Bezpieczeństwo cyberprzestrzeni jako determinanta sprawności zarządzania w sytuacjach kryzysowych [Marcin Dąbrowski, Piotr Zaskórski]	220
Wprowadzenie	220
11.1. Identyfikacja zagrożeń i sytuacji kryzysowych w państwie	222
11.2. Źródła ryzyka utraty informacyjnej ciągłości działania we współczesnej organizacji w warunkach zagrożeń	225
11.3. Ewaluacja i ocena zagrożeń według wybranych kategorii	227
11.4. Zapewnienie bezpieczeństwa informacyjnego w cyberprzestrzeni w aspekcie wpływu na sprawność procesów zarządzania	232
11.5. Ewolucja zagrożeń i kierunki rozwoju metod i technik cyberbezpieczeństwa	234
Podsumowanie	237
Bibliografia	238

Rozdział 12. Realizacja celów biznesowych i poczucie bezpieczeństwa organizacji w aspekcie cyberbezpieczeństwa [Grzegorz Mąkosa]	240
Wprowadzenie	240
12.1. Metoda badawcza	241
12.2. Charakterystyka firm pod względem wdrożonych rozwiązań informatyzacji i cyberbezpieczeństwa	242
12.3. Realizacja celów biznesowych i poczucie bezpieczeństwa a wdrożone rozwiązania informatyzacji i cyberbezpieczeństwa	249
Podsumowanie	252
Bibliografia	254
 Rozdział 13. Zarządzanie cyberbezpieczeństwem w przedsiębiorstwach branży logistycznej [Joanna Antczak]	256
Wprowadzenie	256
13.1. Charakterystyka branży TSL	258
13.2. Podejście do definiowania cyberbezpieczeństwa	258
13.3. Cyberbezpieczeństwo w przedsiębiorstwach z branży logistycznej	260
Podsumowanie	267
Bibliografia	267
 Rozdział 14. Czynniki zaufania do <i>chatbotów</i> w komunikacji organizacji z klientem [Aleksandra Popiel]	269
Wprowadzenie	269
14.1. Zaufanie do <i>chatbotów</i> stosowanych w komunikacji z klientem	269
14.2. Czynniki zaufania do <i>chatbotów</i> w świetle badań literaturowych	270
14.3. Dyskusja	274
Podsumowanie	276
Bibliografia	277
 Wykaz rysunków	279
Wykaz tabel	281