

Spis treści

Wprowadzenie	9
Rozdział 1	
Kredyty bankowe w działalności gospodarczej polskich przedsiębiorstw – <i>Anna Szelańska</i>	13
1.1. Charakterystyka kredytów bankowych oferowanych przedsiębiorstwom	14
1.2. Rola kredytów w finansowaniu przedsiębiorczości	23
1.3. Wyznaczniki kosztu kredytu dla przedsiębiorstw	28
1.4. Wpływ finansowania nakładów inwestycyjnych przez banki na rozwój polskiej przedsiębiorczości	33
Rozdział 2	
Kredyt kupiecki w działalności inwestycyjnej polskich przedsiębiorstw – <i>Iwona Gębska-Nędzi</i>	41
2.1. Kapitał przedsiębiorstwa – zarys problemu	42
2.2. Istota kredytu kupieckiego i jego zastosowania – aspekt teoretyczny	43
2.3. Problematyka działalności inwestycyjnej przedsiębiorstw	50
2.4. Kredyt kupiecki a działalność inwestycyjna przedsiębiorstw	53
2.5. Zastosowanie kredytu kupieckiego w działalności inwestycyjnej polskich przedsiębiorstw	54

Rozdział 3**Ubezpieczenia finansowe jako instrument wspomagający finansowanie przedsiębiorstw kredytem kupieckim – Anna Bera, Sławomir Zarębski 67**

3.1. Miejsce ubezpieczeń w systemie instrumentów zabezpieczających ryzyko kredytu kupieckiego	68
3.2. Istota i ryzyko kredytu kupieckiego.	71
3.3. Istota i miejsce ubezpieczeń finansowych w polityce kredytu kupieckiego . .	76
3.4. Specyfika ubezpieczeń finansowych	78
3.5. Ubezpieczenie kredytu kupieckiego.	79
3.6. Ubezpieczenie kredytu eksportowego	81
3.7. Gwarancja spłaty należności handlowych.	83
3.8. Ubezpieczenie należności wynikających ze sprzedaży ratalnej	84
3.9. Ubezpieczenie należności faktoringowych	85

Rozdział 4**Leasing – Katarzyna Owsiak, Izabela Pruchnicka-Grabias 89**

4.1. Ogólna charakterystyka leasingu.	89
4.1.1. Leasing operacyjny	91
4.1.1.1. Funkcje leasingu operacyjnego.	92
4.1.2. Leasing finansowy	93
4.1.3. Ograniczenia prawne umowy leasingu	93
4.2. Podstawa prawna funkcjonowania leasingu	96
4.2.1. Uregulowania polskie	96
4.2.2. Uregulowania konwencji Unidroit.	97
4.3. Regulacja umowy leasingu w Kodeksie cywilnym.	98
4.3.1. Podstawowe pojęcia.	98
4.3.1.1. Definicja umowy leasingu.	98
4.3.1.2. Strony umowy	99
4.3.1.3. Przedmiot umowy.	100
4.3.1.4. Forma zawarcia umowy	101
4.3.1.5. Czas, na jaki zawierana jest umowa	102
4.3.2. Prawa i obowiązki stron umowy	102
4.3.2.1. Prawa i obowiązki finansującego	102
4.3.2.2. Prawa i obowiązki korzystającego	105
4.3.3. Zakończenie leasingu.	109
4.3.3.1. Wygaśnięcie z upływem terminu, na jaki umowa była zawarta . .	110
4.3.3.2. Rozwiązanie umowy leasingu na podstawie zasad ogólnych prawa cywilnego w drodze porozumienia stron	110

4.3.3.3. Wypowiedzenie dokonane przez finansującego.	110
4.3.3.4. Wypowiedzenie dokonane przez korzystającego.	111
4.3.3.5. Wygaśnięcie na skutek utraty rzeczy.	112
4.3.3.6. Wygaśnięcie na skutek odstąpienia przez finansującego od umowy ze zbywcą.	112
4.3.3.7. Wygaśnięcie na skutek odstąpienia od umowy przez jedną ze stron.	113
4.4. Leasing w regulacjach podatkowych.	113
4.4.1. Opodatkowanie transakcji leasingu w podatkach dochodowych ...	113
4.4.1.1. Podstawowe pojęcia związane z regulacją leasingu.	113
4.4.1.2. Dwie kategorie umów leasingu w świetle podatku dochodowego. .	117
4.4.1.3. Leasing gruntów.	123
4.4.2. Opodatkowanie transakcji leasingu podatkiem od towarów i usług ...	123
4.4.2.1. Zasady opodatkowania leasingu finansowego.	124
4.4.2.2. Opodatkowanie leasingu operacyjnego.	127
4.4.2.3. Leasing samochodów osobowych.	129
Rozdział 5	
Faktoring – ujęcie praktyczne – Bartłomiej Ceglowski	133
5.1. Faktoring. Uwagi ogólne.	133
5.2. Luka płynności.	136
5.3. Koszt faktoringu.	142
5.4. Rynek faktoringu w Polsce.	145
Rozdział 6	
Franchising jako alternatywna forma finansowania rozwoju przedsiębiorstwa – Małgorzata Gałązka-Sobotka	149
6.1. Istota i formy franchisingu.	151
6.2. Uwarunkowania prawne rozwoju franchisingu w Polsce.	157
6.3. Mocne i słabe strony franchisingu w procesie rozwoju przedsiębiorstwa ...	162
6.4. Stan i kierunki rozwoju franchisingu w Polsce.	165
Rozdział 7	
Publiczna emisja papierów wartościowych jako źródło kapitału – Izabela Pruchnicka-Grabias	175
7.1. Zalety i wady wprowadzenia spółki do obrotu publicznego.	176
7.2. Etapy wchodzenia spółki na giełdę.	186
7.3. Publiczne emisje w Polsce – tendencje rozwojowe.	192

Rozdział 8

Pozagiełdowe instrumenty pochodne jako źródło finansowania przedsiębiorstw w okresie niekorzystnych wahań parametrów rynkowych – Paweł Niedziółka . . .	195
8.1. Finansująca i stabilizująca funkcja instrumentów pochodnych	195
8.2. Pozagiełdowy rynek instrumentów pochodnych w Polsce – segment klientowski	199
8.3. Współpraca między bankiem i przedsiębiorstwem na pozagiełdowym rynku instrumentów pochodnych w Polsce	203
8.4. Potencjalna konwersja instrumentu pozabilansowego w produkt kredytowy – zaangażowanie banku z tytułu derywatów jako składnik portfela finansującego przedsiębiorstwo	205
8.5. Ograniczanie ryzyka rynkowego za pomocą pozagiełdowych instrumentów pochodnych przez polskie przedsiębiorstwa – analiza wybranych aspektów	210
8.6. Depozyty strukturyzowane jako forma samofinansowania się przedsiębiorstw – przykład DCD	214
8.7. Czy pozagiełdowe instrumenty pochodne stanowią źródło finansowania polskich przedsiębiorstw?	215

Rozdział 9

Kapitał własny w Polsce – wybrane aspekty – Joanna Wyrobek	217
9.1. Kapitał własny	217
9.1.1. Definicja kosztu kapitału	218
9.1.2. Koszt kapitału własnego jako element średniego ważonego kosztu kapitału	218
9.2. Wielkość i udział kapitału własnego w pasywach w latach 1997-2004	221
9.3. Metody obliczania kosztu kapitału własnego	224
9.3.1. Model CAPM	226
9.3.1.1. Współczynnik beta	228
9.3.1.2. Odlewarowanie współczynnika beta	231
9.3.2. Dobór zmiennych do modelu CAPM	234
9.3.2.1. Współczynniki beta	234
9.3.2.2. Stopa wolna od ryzyka	243
9.3.2.3. Premia za ryzyko	244
9.4. Kształtowanie się kosztu kapitału własnego w Polsce	246

Rozdział 10

Obligacje komunalne jako źródło finansowania działalności jednostek samorządu terytorialnego – <i>Andrzej S. Krysiak</i>	251
10.1. Funkcje i rodzaje obligacji	253
10.2. Obligacje komunalne jako alternatywa dla kredytu bankowego	261
10.3. Rynek obligacji komunalnych w Polsce	264

Rozdział 11

Finansowanie działalności przedsiębiorstwa przez fundusze europejskie – <i>Tomasz Bernat</i>	275
11.1. Rola funduszy europejskich w finansowaniu działalności przedsiębiorstwa ..	276
11.2. Fundusze europejskie – wsparcie dla przedsiębiorstw	279
11.3. Wykorzystanie funduszy europejskich – krótkie podsumowanie pierwszego okresu uczestnictwa Polski w strukturach UE	282
11.4. Możliwości wykorzystania funduszy unijnych w Polsce	285
11.5. PARP – przykład działania instytucji wdrażającej środki finansowe pochodzące z UE	286

Bibliografia	291
--------------------	-----