

SPIS TREŚCI

I. WSTĘP / Alicja Adamczak	7
II. STRATEGIE ROZWOJU MIĘDZYNARODOWEGO POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW OPARTE NA ROZWOJU WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ. WYTYCZNE RAMOWE DLA POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW / Przemysław Kulawczuk	13
1. STRATEGIE ROZWOJU MIĘDZYNARODOWEGO OPARTE NA ROZWOJU WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ. DZIAŁANIA STRATEGICZNE PRZEDSIĘBIORSTW W ZAKRESIE TWORZENIA I OCHRONY WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ	13
2. CHARAKTERYSTYKI UCZESTNICTWA POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW NA RYNKACH MIĘDZYNARODOWYCH – PREZENTACJA ZASADNICZYCH MODELI Z UWZGLĘDNIENIEM OCHRONY WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ	16
2.1. Produkcja końcowa własnego produktu na rynki międzynarodowe (eksport)	18
2.1.1. Dostawca własnego produktu bez nazwy bezpośrednio do kanału zbytu do klienta końcowego	18
2.1.2. Dostawca własnego produktu pod cudzą marką niskiego poziomu bepośrednio do kanału zbytu do klienta końcowego	18
2.1.3. Dostawca własnego produktu pod cudzą marką wysokiego poziomu bepośrednio do kanału zbytu do klienta końcowego	18
2.1.4. Dostawca własnego produktu (z nazwą lub bez nazwy) do pośrednika bez znanego odbiorcy końcowego	19
2.1.5. Dostawca własnego produktu bezpośrednio do klientów końcowych	19
2.2. Produkcja poddostawcza (subcontracting)	20
2.2.1. Przerób usługowy (contract manufacturing)	20
2.2.2. Produkcja poddostawcza przy wykorzystaniu dostarczonej lub określonej technologii	21
2.2.3. Produkcja poddostawcza przy zastosowaniu własnej technologii	21
2.2.4. Produkcja poddostawcza i końcowa – strategię mieszane	22
2.2.5. Przewaga produkcji poddostawczej i uzupełniająca rola produkcji końcowej	22
2.2.6. Produkcja poddostawcza jako uzupełnienie produkcji końcowej	23

2.3. Integracja międzynarodowego procesu biznesowego (zarządzanie łańcuchem wartości)	23
2.3.1. Integracja międzynarodowego procesu biznesowego na cudze zlecenie	24
2.3.2. Integracja międzynarodowego procesu biznesowego pod własną marką handlową	25
2.3.3. Specjalizacja usługowa wewnątrz łańcucha wartości (zarządzanie ogniwem łańcucha wartości)	26
2.3.4. Wytwarzanie i oferowanie samodzielnych usług pod własną marką wewnątrz łańcucha wartości	26
2.3.5. Integracja łańcucha wartości wewnątrz ogniw szerszego łańcucha wartości	26
2.4. Strategie oparte na międzynarodowym zarządzaniu własnością intelektualną (zarządzanie IP)	27
2.4.1. Kreator i zarządca praw własności intelektualnej	28
2.4.2. Integrator międzynarodowego zarządzania własnością intelektualną	29
2.4.3. Poddostawca w łańcuchu wartości zarządzania własnością intelektualną	30
2.4.4. Zarządca wyodrębnionego ogniw w łańcuchu wartości zarządzania własnością intelektualną	30
2.5. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne i różne formy dochodzenia do nich ..	31
2.5.1. Biuro przedstawicielskie	31
2.5.2. Umowa o zarządzanie	32
2.5.3. Wspólne przedsięwzięcie	32
2.5.4. Filla lub oddział zagraniczny	33
2.5.5. Struktura holdingowa	33
2.6. Alians strategiczny	33
3. PROJEKTOWANIE NOWYCH STRATEGII ROZWOJOWYCH NA RYNKACH MIĘDZYNARODOWYCH PRZEZ POLSKIE PRZEDSIĘBIORSTWA Z UWZGLĘDNIENIEM OCHRONY PRAW WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ, PROBLEMY I ZAGROŻENIA, WYMAGANIA PROCESU I WYTYCZNE RAMOWE	34
3.1. Analiza strategiczna i myślenie strategiczne	35
3.2. Formułowanie strategii rozwoju IP z punktu widzenia rozwoju międzynarodowego	40
3.3. Projektowanie wdrożenia strategii rozwoju IP	43
3.4. Projektowanie kontroli i monitoringu realizacji strategii rozwoju IP	44
III. ANALIZA RYZYK, KOSZTÓW I KORZYŚCI OCHRONY WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ W ROZWOJU STRATEGICZNYM PRZEDSIĘBIORSTWA / Przemysław Kulawczuk	47
1. WPROWADZENIE, PODSTAWOWE OKREŚLENIA I DEFINICJE	47
2. RYZYKA ZWIĄZANE Z NARUSZENIEM WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ W ROZWOJU STRATEGICZNYM PRZEDSIĘBIORSTWA (RYZYKA IP)	48
2.1. Rodzaje ryzyka naruszenia IP	48
2.2. Analiza ryzyka IP w rozwoju strategicznym przedsiębiorstwa	58
3. KOSZTY OCHRONY WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ W ROZWOJU STRATEGICZNYM PRZEDSIĘBIORSTWA (KOSZTY OCHRONY IP)	60
3.1. Natura i typy rodzajowe kosztów ochrony IP	60

3.2. Analiza poziomów ponoszenia kosztów na ochronę IP (poziomy ochrony IP)	61
4. KORZYŚCI ZWIĄZANE Z OCHRONĄ IP	65
4.1. Rodzaje i ocena korzyści związanych z ochroną IP w rozwoju strategicznym przedsiębiorstwa	65
4.2. Analiza korzyści związanych z ochroną IP w rozwoju strategicznym przedsiębiorstwa	66
5. ZASTOSOWANIE SYSTEMU KONTROLI I MONITORINGU DO OGRANICZENIA RYZYK OSZUSTWA, DEFAUDACJI I KORUPCJI ZWIĄZANYCH Z NARUSZENIEM WŁASNOŚCI INTEKTUALNEJ	67
5.1. Polityka w zakresie stosowania mechanizmów kontroli	70
5.2. Przeszkolenie w zakresie odpowiedzialności karnej pracowników i etyki biznesu	72
5.3. Wpływ mechanizmów kontroli na poziom ryzyka naruszeń IP	73
6. OCHRONA WŁASNOŚCI INTEKTUALNEJ PRZEZ RYNEK	74
 IV. STUDIA PRZYPADKÓW ROZWOJU STRATEGICZNEGO PRZEDSIĘBIORSTW OPARTE NA OCHRONIE WŁASNOŚCI INTEKTUALNEJ	77
1. OCHRONA WŁASNOŚCI INTEKTUALNEJ UMOŻLIWIA GLOBALNĄ SPRZEDAŻ INNOWACYJNYCH TECHNOLOGII / <i>Anna Szczęśniak</i>	77
Studium przypadku Read-Gene S.A., Szczecin	
2. INNOWACYJNA TECHNOLOGIA ŚRODOWISKOWA JAKO CZYNNIK WŁĄCZENIA DO MIĘDZYNARODOWEGO ŁAŃCUCHA WARTOŚCI / <i>Przemysław Kuławczuk</i>	109
Studium Przypadku ChemTech-ProSynTech, Sławków	
3. INNOWACJA, KTÓRA ZDOBYŁA ŚWIAT / <i>Paulina Bednarz</i>	134
Studium przypadku Crystal Fibre, Dania	
4. MAŁA GLOBALNA FIRMA. ORGANIZATOR NOWEGO RYNKU I KREATOR GLOBALNEGO STANDARDU OCZYSZCZANIA ODPADÓW WIERTNICZYCH / <i>Przemysław Kuławczuk</i>	152
Studium przypadku Thermtech AS, Norwegia	
5. KREATYWNOSĆ I PODEJMOWANIE WYZWAŃ WARUNKIEM WZROSTU KONKURENCYJNOŚCI / <i>Anna Szczęśniak</i>	171
Studium przypadku Moretto Plastics Automation, Massanzago, Włochy	
6. STABILNY WZROST POPRZECZ INNOWACJE I OCHRONĘ WŁASNOŚCI INTEKTUALNEJ / <i>Paulina Bednarz</i>	194
Studium przypadku Kucharczyk Techniki Elektroforetyczne, Warszawa	
7. INNOWACJE I OCHRONA WŁASNOŚCI PRZEMYSŁOWEJ – PODSTAWA NOWOCZESNEJ FIRMY / <i>Anna Szczęśniak</i>	212
Studium przypadku Biowet Puławy Sp. z o.o., Puławy	

8. KREATYWNA KONCEPCJA BIZNESOWO-TECHNOLOGICZNA I JEJ EKSPANSJA NA RYNKACH MIĘDZYNARODOWYCH / <i>Przemysław Kulawczuk</i>	233
Studium przypadku Young Digital Planet SA, Gdańsk	
9. FENIKS Z POPIOŁÓW / <i>Andrzej Paszowiecki</i>	258
Studium przypadku Termisil, Wołomin	
10. POGOŃ ZA MARZENIAMI CZY REALIZM TECHNOLOGICZNY? JAK ZAPEWNIĆ RÓWNOWAGĘ STRATEGICZNĄ W PROCESIE ROZWOJU MIĘDZYNARODOWEGO OPARTEGO NA IP? / <i>Przemysław Kulawczuk</i>	266
Studium przypadku Morphic Technologies AS, Szwecja	
11. OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNYCH - CHRONI NASZE ŚRODOWISKO / <i>Wojciech Januszko</i>	296
Studium przypadku KAMITEC Sp. z o.o., Warszawa	
12. DOSTAWCA WŁASNEGO PRODUKTU POD WŁASNĄ MARKĄ BEZPOŚREDNIO DO KLIENTA KOŃCOWEGO / <i>Jacek Prześlakowski</i>	316
Studium przypadku firmy Sławomir Piwowarczyk DESIGN, Kraków	
V. ZAKOŃCZENIE / <i>Alicja Adamczak</i>	333