

# Spis treści

|                                                                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Wstęp                                                                                                                  | 11 |
| <b>CZĘŚĆ I</b>                                                                                                         |    |
| UWARUNKOWANIA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI                                                                               | 15 |
| <b>Rozdział 1</b>                                                                                                      |    |
| <i>Bolesław Budzisz</i>                                                                                                |    |
| <b>Bariery, wyzwania i prognozy rozwoju przedsiębiorstw rodzinnych początku XXI wieku</b>                              | 17 |
| Wprowadzenie                                                                                                           | 17 |
| 1.1. Bariery funkcjonowania przedsiębiorstw rodzinnych                                                                 | 18 |
| 1.2. Wyzwania, wobec których stają przedsiębiorstwa rodzinne                                                           | 21 |
| 1.3. Prognozy rozwoju przedsiębiorstw rodzinnych                                                                       | 23 |
| Podsumowanie                                                                                                           | 27 |
| Bibliografia                                                                                                           | 28 |
| <b>Rozdział 2</b>                                                                                                      |    |
| <i>Marek Matejka, Waldemar Staroń</i>                                                                                  |    |
| <b>Menedżerskie i prawne aspekty podejmowania działalności gospodarczej w Polsce</b>                                   | 29 |
| Wprowadzenie                                                                                                           | 29 |
| 2.1. Decyzje i czynności w procesie podejmowania działalności gospodarczej                                             | 29 |
| 2.2. Metodyka prowadzonych badań i charakterystyka respondentów                                                        | 32 |
| 2.3. Opinie przedsiębiorców na temat menedżerskich i prawnych aspektów podejmowania działalności gospodarczej w Polsce | 33 |
| Podsumowanie                                                                                                           | 38 |
| Bibliografia                                                                                                           | 39 |
| <b>Rozdział 3</b>                                                                                                      |    |
| <i>Krzysztof Leszczyński</i>                                                                                           |    |
| <b>Przedsiębiorczość w sektorze MSP</b>                                                                                | 40 |
| Wprowadzenie                                                                                                           | 40 |
| 3.1. Determinanty przedsiębiorczości                                                                                   | 40 |
| 3.2. Specyfika sektora MSP i uwarunkowania jego rozwoju                                                                | 42 |

|                                                                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.3. Prezentacja wyników badań własnych dotyczących aktywności ekonomicznej sektora MSP w województwie podlaskim | 43 |
| Podsumowanie                                                                                                     | 46 |
| Bibliografia                                                                                                     | 46 |

## Rozdział 4

*Konrad Rokoszewski*

|                                                                                                                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Rola organizacji pozarządowych oraz samorządu lokalnego w rozwoju aktywności gospodarczej, samoorganizacji i przedsiębiorczości na terenach wiejskich</b> | 48 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

|                                                                                            |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Wprowadzenie                                                                               | 48 |
| 4.1. Miejsce, rola i funkcje organizacji pozarządowych w gospodarce rynkowej               | 48 |
| 4.2. Organizacje pozarządowe a wspieranie rozwoju obszarów wiejskich                       | 49 |
| 4.3. Kierunki pobudzania przedsiębiorczości na terenach wiejskich                          | 53 |
| 4.4. Organizacje pozarządowe a samorząd lokalny – obszary współpracy na terenach wiejskich | 54 |
| Podsumowanie                                                                               | 56 |
| Bibliografia                                                                               | 58 |

## Rozdział 5

*Adam Edward Szczepanowski*

|                                                                                                                                        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Uwarunkowania organizacyjne walorów i atrakcji turystycznych w rozwijaniu przedsiębiorczości na współczesnym rynku turystycznym</b> | 60 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| Wprowadzenie                                                            | 60 |
| 5.1. Walory i atrakcje turystyczne                                      | 61 |
| 5.2. Przedsiębiorczość w wykorzystaniu walorów i atrakcji turystycznych | 66 |
| Podsumowanie                                                            | 70 |
| Bibliografia                                                            | 71 |

## CZĘŚĆ II

|                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>PROBLEMY ROZWOJU STRUKTUR KLASTROWYCH I WSPIERANIE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI LOKALNEJ</b> | 73 |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|

## Rozdział 6

*Krzysztof Dziekoński, Arkadiusz Jurczuk*

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Zarządzanie zmianą w procesowych inicjatywach klastrowych</b> | 75 |
|------------------------------------------------------------------|----|

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| Wprowadzenie                                           | 75 |
| 6.1. Zarządzanie zmianą organizacyjną                  | 76 |
| 6.2. Zmiana w procesie tworzenia inicjatyw klastrowych | 80 |
| Podsumowanie                                           | 83 |
| Bibliografia                                           | 84 |

## Rozdział 7

*Andrzej Daniluk*

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| <b>Uwarunkowania rozwoju klastra spożywczego na Podlasiu</b> | 85 |
|--------------------------------------------------------------|----|

|                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------|----|
| Wprowadzenie                                                               | 85 |
| 7.1. Struktury klastrowe w poprawie pozycji konkurencyjnej firm i regionów | 86 |

|                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------|----|
| 7.2. Inicjatywy klastrowe w obszarze przemysłu spożywczego na Podlasiu       | 89 |
| 7.3. Rozwój klastra spożywczego na Podlasiu w świetle przeprowadzonych badań | 92 |
| Podsumowanie                                                                 | 95 |
| Bibliografia                                                                 | 96 |

## Rozdział 8

*Anna Wasiluk*

|                                                                               |     |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Gotowość przedsiębiorstw budowlanych do utworzenia klastra na Podlasiu</b> | 97  |
| Wprowadzenie                                                                  | 97  |
| 8.1. Koncentracja firm budowlanych w województwie podlaskim                   | 98  |
| 8.2. Klimat współpracy w branży budowlanej województwa podlaskiego            | 100 |
| 8.3. Przekonanie firm budowlanych do idei klastra                             | 104 |
| Podsumowanie                                                                  | 107 |
| Bibliografia                                                                  | 107 |

## Rozdział 9

*Zbigniew Adamowicz*

|                                                                                                                    |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Formy wspierania przedsiębiorczości przez regionalne organizacje otoczenia biznesu w województwie lubelskim</b> | 108 |
| Wprowadzenie                                                                                                       | 108 |
| 9.1. Regionalne organizacje samorządu gospodarczego (woj. lubelskie)                                               |     |
| – wybrane aspekty działalności                                                                                     | 109 |
| 9.1.1. Samorząd gospodarczy rzemiosła                                                                              | 110 |
| 9.1.2. Regionalna Izba Gospodarcza                                                                                 | 112 |
| 9.2. Inne organizacje przedsiębiorców (kluby i stowarzyszenia)                                                     | 113 |
| 9.2.1. Stowarzyszenie Lubelski Klub Biznesu                                                                        | 113 |
| 9.2.2. Związek Prywatnych Pracodawców Lubelszczyzny „Lewiatan” i Lubelski Związek Pracodawców                      | 114 |
| 9.2.3. Łoża Lubelska Business Centre Club                                                                          | 115 |
| 9.3. Fundacje rozwoju lokalnego i regionalnego                                                                     | 116 |
| 9.3.1. Lubelska Fundacja Rozwoju                                                                                   | 116 |
| 9.3.2. Fundacja Rozwoju Lubelszczyzny                                                                              | 117 |
| Podsumowanie                                                                                                       | 118 |
| Bibliografia                                                                                                       | 119 |

## Rozdział 10

*Beata Bienkowska*

|                                                                                                         |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Institutional support for SMEs development at the local level – the case of Bielsko-Biala Region</b> | 121 |
| Introduction                                                                                            | 121 |
| 10.1. Institutions supporting entrepreneurship development in Poland                                    | 122 |
| 10.2. Support for SMEs in Bielsko-Biala Region                                                          | 124 |
| Conclusion                                                                                              | 128 |
| References                                                                                              | 129 |

## CZĘŚĆ III

## RELACJE KIEROWNICTWA Z PRACOWNIKAMI

131

## Rozdział 11

*Stefan Lachiewicz, Anna Walecka***Rola naczelnego kierownictwa w sytuacji kryzysu w przedsiębiorstwie**

133

## Wprowadzenie

133

## 11.1. Cechy, rodzaje i fazy kryzysu w przedsiębiorstwie

133

## 11.2. Funkcje i postawy naczelnego kierownictwa w sytuacjach kryzysowych

138

## Podsumowanie

141

## Bibliografia

141

## Rozdział 12

*Katarzyna Krot***Wpływ zaufania w organizacji na innowacyjność pracowników**

143

## Wprowadzenie

143

## 12.1. Zaufanie

143

## 12.2. Zaufanie jako czynnik wspierający proces innowacji

145

## 12.3. Metodologia badania

148

## 12.4. Poziom zaufania

150

## 12.5. Wpływ zaufania na innowacyjność

152

## Podsumowanie

154

## Bibliografia

154

## Rozdział 13

*Joanna Jorczyk***Zaufanie jako fundamentalny czynnik proefektywnościowych relacji w organizacji**

157

## Wprowadzenie

157

## 13.1. Istota i pojęcie zaufania

158

## 13.2. Zarządzanie zaufaniem (zarządzanie przez zaufanie)

160

## Podsumowanie

165

## Bibliografia

165

## Rozdział 14

*Agnieszka Kowalczevska***Zastosowanie teorii układów dynamicznych w komunikacji interpersonalnej w organizacji na przykładzie wyższej uczelni**

167

## Wprowadzenie

167

## 14.1. Pojęcie atraktora

168

## 14.2. Mechanizmy działania atraktorów w pracy wykładowcy

170

## 14.3. Jak stabilizować pozytywny atraktor i co to oznacza w pracy wykładowcy?

172

## 14.4. Niezgodność atraktorów

173

## Bibliografia

175

## CZĘŚĆ IV

### MOTYWACJA I SATYSFAKcja Z PRACY

177

#### Rozdział 15

*Alina Szepeńska*

#### **Wpływ spowolnienia gospodarczego na motywację pracowników** 179

Wprowadzenie 179

15.1. Wpływ czynników zewnętrznych na proces motywacji pracowników 179

15.2. Efektywne motywowanie pracowników w dobie spowolnienia gospodarczego 181

Podsumowanie 183

Bibliografia 184

#### Rozdział 16

*Anna Tomaszuk*

#### **Rola motywowania pozapłacowego w podnoszeniu efektywności pracy menedżerów – wnioski z badań** 185

Wprowadzenie 185

16.1. Nowe spojrzenie na motywację 186

16.2. Charakterystyka próby badawczej 188

16.3. Wybrane wyniki badań 191

Podsumowanie 194

Bibliografia 194

#### Rozdział 17

*Renata Stasiak-Betlejewska, Stanisław Borkowski*

#### **Zależność poziomu jakości wyrobów od poziomu satysfakcji pracowników** 196

Wprowadzenie 196

17.1. Satysfakcja pracowników i jej miejsce w zarządzaniu jakością 197

17.2. Pomiar satysfakcji pracowników – metoda Servqual i metoda BOST 198

17.3. Charakterystyka obiektu badawczego 199

17.4. Identyfikacja problemów powodujących powstanie niezgodnych wyrobów 201

17.5. Analiza wyników badania poziomu satysfakcji pracowników 202

Podsumowanie 208

Bibliografia 208

#### Rozdział 18

*Maria Domagalska-Grędyś*

#### **Pomiar satysfakcji z pracy w przedsiębiorstwie budowlanym** 209

Wprowadzenie 209

18.1. Place i zatrudnienie w budownictwie 210

18.2. Pozafinansowe motywowanie pracowników 213

18.3. Czynniki wpływające na satysfakcję z pracy 214

18.3.1. Cel, metoda i podmiot badań 215

18.3.2. Wyniki badań 216

Podsumowanie 218

Bibliografia 219