

# Inhalt

Abbildungen und Tabellen.....	15
Abkürzungsverzeichnis.....	17
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>19</b>
1.1 Problemstellung.....	20
1.2 Forschungsstand und Erkenntnisinteresse .....	23
1.3 Zentrale Begriffsdefinitionen .....	27
1.3.1 SängerIn.....	28
1.3.2 Beruf.....	29
1.4 Forschungsfrage .....	31
1.5 Verwertungsinteresse .....	33
1.6 Methode.....	34
1.6.1 Sekundär- und Dokumentenanalyse .....	35
1.6.2 Leitfadeninterviews .....	38
1.6.3 Anforderungsprofil.....	42
1.7 Theoretischer Rahmen des Forschungsprojekts .....	43
1.7.1 Konstruktivismus .....	44
1.7.2 Grounded Theory .....	45
1.7.3 Kompetenzbegriff.....	46
1.7.4 Production of culture.....	47
1.8 Methodologischer Rahmen des Forschungsprojekts .....	52
1.8.1 Qualitative Sozialforschung.....	52
1.8.2 Action Research .....	55
1.8.3 Triangulation.....	55
1.9 Relevante Erkenntnisse themennaher Forschungsdisziplinen .....	56
1.9.1 Arbeitszufriedenheitsforschung .....	56
1.9.2 Musikalische Begabungsforschung.....	57

<b>2</b>	<b>Das Umfeld des SängInnenberufs.....</b>	<b>61</b>
2.1	Education – musikalische Bildung .....	61
2.1.1	Frühförderung.....	62
	2.1.1.1 Musikschulen .....	62
	2.1.1.2 Regelschulen mit musikalischem Schwerpunkt .....	63
2.1.2	Postsekundäre Bildungseinrichtungen .....	64
	2.1.2.1 Universitäten .....	65
	2.1.2.2 Privatuniversitäten .....	68
	2.1.2.3 Konservatorien mit Öffentlichkeitsrecht .....	70
	2.1.2.3.1 Landeskonservatorien.....	73
	2.1.2.3.2 Konservatorien unter privater Trägerschaft .....	75
	2.1.2.3.3 Diözesankonservatorien .....	79
	2.1.2.4 Exkurs: Sonderfall Instrumental-/Gesangspädagogik (IGP).....	79
	2.1.2.5 Zusammenschau: Postsekundäre Bildungseinrichtungen .....	80
2.1.3	Non-formaler Sektor .....	82
	2.1.3.1 Meisterkurse x .....	82
	2.1.3.2 Privatunterricht.....	83
	2.1.3.3 Prüfung der Paritätischen Kommission .....	83
	2.1.3.4 Young Artists Programmes (YAPs) .....	84
2.2	Law – rechtlicher Rahmen.....	85
2.2.1	Berufsausübung.....	86
2.2.2	Leistungsschutzrechte .....	87
2.2.3	Persönlichkeitsrechte x .....	88
2.2.4	Arbeitsrecht .....	89
	2.2.4.1 Arbeitsvertrag.....	89
	2.2.4.2 Kollektivvertrag .....	90
	2.2.4.3 Freier Dienstvertrag .....	91
	2.2.4.4 Werkvertrag .....	92
	2.2.4.5 Mehrpersonale Rechtsverhältnisse .....	93
2.2.5	Sozialversicherungsrecht.....	93
2.2.6	Organisationsformen x .....	95
2.3	Industry structure .....	97
2.3.1	Musiktheater.....	97
	2.3.1.1 Bundestheater.....	98
	2.3.1.2 Länder- und Städteböhlen .....	98
	2.3.1.3 Zusammenschau: Musiktheater .....	99
2.3.2	Konzertbetrieb.....	100
2.3.3	Festivals.....	103
2.3.4	Kirchenmusik.....	106
2.3.5	Agenturen.....	107
2.3.6	Exkurs: Musikschulen.....	108
2.4	Organizational structure – organisationaler Rahmen.....	109
2.4.1	Opernhaus.....	112
	2.4.1.1 Enge Systemgrenze.....	112
	2.4.1.2 Weite Systemgrenze.....	114

2.4.1.3	Externes Austauschfeld.....	114
2.4.1.4	Orientierungsumfeld.....	116
2.4.1.5	Zusammenschau.....	117
2.4.2	Konzerthaus.....	119
2.4.2.1	Enge Systemgrenze.....	119
2.4.2.2	Weite Systemgrenze.....	119
2.4.2.3	Externes Austauschfeld.....	120
2.4.2.4	Orientierungsumfeld.....	121
2.4.2.5	Zusammenschau.....	121
2.4.3	Festival.....	123
2.4.3.1	Enge Systemgrenze.....	123
2.4.3.2	Weite Systemgrenze.....	124
2.4.3.3	Externes Austauschfeld.....	124
2.4.3.4	Orientierungsumfeld.....	124
2.4.3.5	Zusammenschau.....	125
2.4.4	Zusammenfassung: SängerInnen im organisationalen Gefüge.....	127
2.5	Market – Publikum.....	128
2.5.1	Das Klassik-Publikum.....	128
2.5.2	Der Live-Sektor.....	130
2.5.3	Es schließt sich der Kreis.....	133
2.6	Technology – Technologie.....	134
2.6.1	Physische Ton- und Ton-/Bildträger.....	136
2.6.2	Musik in Radio und TV.....	138
2.6.3	Musik im Internet.....	139
2.6.4	Live-Oper im Kino.....	141
<b>3</b>	<b>Der Mensch im SängerInnenberuf.....</b>	<b>143</b>
3.1	Vorgangsweise.....	143
3.1.1	Untersuchungspersonen.....	143
3.1.2	Leitfaden.....	145
3.1.3	Transkriptionsregeln und –symbole.....	148
3.1.4	Ein Interview per E-Mail.....	150
3.1.5	Auswertung.....	152
3.1.6	Anonymität.....	155
3.2	Auswertung nach Untersuchungspersonen.....	155
3.2.1	Untersuchungsperson 1 (weiblich).....	156
3.2.2	Untersuchungsperson 2 (weiblich).....	158
3.2.3	Untersuchungsperson 3 (männlich).....	160
3.2.4	Untersuchungsperson 4 (weiblich).....	161
3.2.5	Untersuchungsperson 5 (männlich).....	165
3.2.6	Untersuchungsperson 6 (männlich).....	166
3.2.7	Untersuchungsperson 7 (weiblich).....	168
3.2.8	Untersuchungsperson 8 (männlich).....	169

3.2.9	Untersuchungsperson 9 (weiblich).....	171
3.2.10	Untersuchungsperson 10 (männlich) – Interview per E-Mail .....	172
<b>3.3</b>	<b>Auswertung nach Kategorien .....</b>	<b>174</b>
3.3.1	Kategorien analog zur Umfelduntersuchung .....	175
3.3.1.1	Education.....	176
3.3.1.1.1	Zugang zum Singen.....	177
3.3.1.1.2	Künstlerischer Bildungsweg vor dem Gesangsstudium an der MDW .....	179
3.3.1.1.3	Gesangsstudium an der MDW .....	183
3.3.1.1.4	Weitere Studien .....	187
3.3.1.2	Law .....	188
3.3.1.3	Industry structure .....	192
3.3.1.3.1	Musiktheater .....	193
3.3.1.3.2	Konzerthäuser.....	195
3.3.1.3.3	Festivals .....	196
3.3.1.3.4	Freie Chöre .....	197
3.3.1.3.5	Musikpädagogik .....	197
3.3.1.3.6	Agenturen .....	200
3.3.1.3.7	Sonstiges .....	201
3.3.1.4	Organizational Structure .....	202
3.3.1.4.1	IntendantInnen .....	203
3.3.1.4.2	DirigentInnen.....	204
3.3.1.4.3	RegisseurInnen .....	205
3.3.1.4.4	KollegInnen .....	206
3.3.1.4.5	Sonstiges personelles Umfeld bei künstlerischen Engagements .....	207
3.3.1.4.6	Personelles Umfeld im Bereich der Musikpädagogik .....	208
3.3.1.5	Market.....	209
3.3.1.6	Technology.....	210
3.3.2	Zusätzliche Kategorien aus dem Material.....	210
3.3.2.1	Berufseinstieg.....	212
3.3.2.1.1	Berufschorwesen .....	212
3.3.2.1.2	Opernstudios bzw. Young Artists Projects .....	213
3.3.2.1.3	Wettbewerbe.....	215
3.3.2.1.4	Musikpädagogik .....	216
3.3.2.2	Gesangstechnik .....	216
3.3.2.3	Stimmfach.....	217
3.3.2.4	Darstellerische Limitierungen.....	218
3.3.2.5	Familie.....	219
3.3.2.6	Selbstmanagement .....	220
3.3.2.7	Gesundheit und Alterung .....	221
3.3.2.8	Berufsausstieg.....	223
3.3.2.9	Reflexionen über den SängerInnenberuf .....	224
3.3.2.9.1	Erfolg.....	224
3.3.2.9.2	Misserfolg.....	225
3.3.2.9.3	Einstellung zum SängerInnenberuf.....	227
3.3.2.9.4	Motivation zum SängerInnenberuf.....	227

<b>4</b>	<b>Die Anforderungen des SangerInnenberufs.....</b>	<b>229</b>
4.1	Vorgangsweise.....	230
4.2	Personale Anforderungen .....	233
4.3	Kulturbetriebliche Anforderungen.....	236
4.3.1	Allgemeine Anforderungen im Kulturbetrieb.....	237
4.3.2	Anforderungen im Musiktheater .....	240
4.3.3	Anforderungen im Konzertbetrieb.....	243
4.3.4	Anforderungen im musikalischen Bildungswesen .....	243
4.4	Curriculare Anforderungen.....	245
4.4.1	Bildungsweg bis zur Aufnahme des Studiums .....	246
4.4.2	Bildungsweg ab der Aufnahme des Studiums .....	247
4.4.3	Berufseinstieg.....	249
4.4.4	Berufsum- und Berufsausstieg .....	251
4.4.5	Vereinbarkeit von Beruf und Familie .....	252
<b>5</b>	<b>Empfehlungen an das Bildungssystem und Ausblick.....</b>	<b>253</b>
5.1	Empfehlungen an das Bildungssystem .....	253
5.1.1	Verwurzelung des SangerInnenberufs in der Kindheit.....	254
5.1.2	Integrativer Charakter des SangerInnenberufs .....	255
5.1.3	Wechselhaftigkeit des SangerInnenberufs.....	257
5.1.4	Wettbewerbssituation im SangerInnenberuf.....	257
5.2	Ausblick.....	258
5.2.1	Ein Schritt zur Seite: Untersuchung „klassischer“ GesangspadagogInnen.....	259
5.2.2	Ein Schritt nach vorne: Analyse konkreter Arbeitsprozesse .....	259
	<b>Quellen.....</b>	<b>263</b>
	Internet I: PDF-Files (paginiert) .....	272
	Internet II: Webpages (nicht paginiert).....	273
	<b>Zusammenfassung.....</b>	<b>279</b>
	<b>Abstract.....</b>	<b>280</b>