
Spis treści

Wprowadzenie	9
Katarzyna KOLASIŃSKA-MORAWSKA, Łukasz SUŁKOWSKI	

ROZDZIAŁ 1

Logistyka w naukach o zarządzaniu i jakości	15
Sylvia KONECKA	
1.1. Koncepcje zarządzania, schematy poznawcze i teorie szczególne dla logistyki	16
1.2. Wybrane klasyfikacje dyscyplin naukowych	18
1.3. Logistyka jako kierunek studiów i jej lokowanie w odniesieniu do dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości – wyniki analizy danych z bazy RAD-on	20
1.4. Analiza struktur organizacyjnych publicznych uczelni wyższych pod kątem zatrudnienia kobiet logistyków	22
1.5. Kobiety i ich dorobek publikacyjny w aspekcie badań nad teorią logistyki w naukach o zarządzaniu i jakości	32
Podsumowanie	37
Bibliografia	38

ROZDZIAŁ 2

Zarządzanie karierą zawodową kobiet w branży usług TSL	40
Joanna DZIĘDZIŹIORA, Małgorzata SMOLAREK, Mirella HELLER	
2.1. Istota i pojęcie kariery zawodowej	42
2.2. Kariera zawodowa kobiet	45
2.3. Analiza i ocena zarządzania karierą zawodową kobiet w branży usług TSL w świetle badań własnych	50
Podsumowanie	72
Bibliografia	73

ROZDZIAŁ 3

Style kierowania menedżerów w przedsiębiorstwach logistycznych 75

Jadwiga KACZMARSKA-KRAWCZAK

3.1. Style kierowania jako wyznaczniki efektywnego zarządzania zasobami ludzkimi 75

3.2. Motywowanie w procesie kierowania 86

3.3. Style kierowania w przedsiębiorstwach logistycznych regionu łódzkiego – wyniki badań ankietowych 90

Podsumowanie 94

Bibliografia 95

ROZDZIAŁ 4

Dbałość o klienta w procesie obsługi logistycznej 97

Katarzyna KOLASIŃSKA-MORAWSKA

4.1. Ujęcie definicyjne, podział, rola i znaczenie klientów 97

4.2. Realizacja logistycznej obsługi klienta 102

4.3. Tworzenie wartości na rzecz klienta 108

4.4. Lojalność efektem tworzenia długotrwałych relacji 114

4.5. Technologia wsparciem w obsłudze logistycznej 117

Podsumowanie 123

Bibliografia 124

ROZDZIAŁ 5

Usługi logistyczne integratorem łańcuchów dostaw – problemy kształtowania współpracy 128

Marta BRZOZOWSKA

5.1. Zarządzanie łańcuchem dostaw w ujęciu teoretycznym 129

5.2. Kreowanie usług logistycznych w odpowiedzi na potrzeby rynkowe 135

5.3. Logistyka w pandemii 140

5.4. Udział kobiet w zarządzaniu łańcuchami dostaw 142

Podsumowanie 144

Bibliografia 145

ROZDZIAŁ 6

Problematyka logistyki zaopatrzenia – ujęcie taktyczno-operacyjne 149

Danuta JANCZEWSKA

6.1. Współczesne koncepcje logistyki zaopatrzenia 150

6.2. Zaopatrzenie jako kluczowa funkcja logistyczna w budowaniu konkurencyjności przedsiębiorstwa 152

6.3. Logistyczny proces zaopatrzenia – przykłady działań	157
6.4. Taktyczne i operacyjne podejście do logistyki zaopatrzenia w przedsiębiorstwie cukierniczym z sektora MŚP – case study	166
Podsumowanie	171
Bibliografia	172

ROZDZIAŁ 7

Zarządzanie w gospodarce magazynowej 174

Marta UZNAŃSKA

7.1. Znaczenie i rola współczesnych magazynów w systemie logistycznym	175
7.2. Podstawowe fazy procesu magazynowania	181
7.3. Wyzwania w zarządzaniu gospodarką magazynową w XXI wieku	185
7.4. Kobiety w zarządzaniu gospodarką magazynową – osobista perspektywa	188
Podsumowanie	192
Bibliografia	192

ROZDZIAŁ 8

Transport w logistyce 196

Dorota DZIEDZIC, Monika ZIÓŁKO

8.1. Pojęcia związane z transportem	197
8.2. Funkcje transportu	201
8.3. Klasyfikacja transportu	203
8.4. Transport w Polsce	205
8.5. Kobiety w transporcie	208
Podsumowanie	220
Bibliografia	221

ROZDZIAŁ 9

Logistyka w produkcji 224

Irena Barbara JAŁMUŻNA

9.1. Oblicza logistyki produkcji	226
9.2. Czynniki determinujące kształtowanie przepływów	228
9.3. Logistyka produkcji oraz typy, formy i odmiany organizacji produkcji	231
9.4. Metody skutecznego zarządzania w integralnej logistyce produkcji	234
9.5. Obecne wyzwania dla logistyki produkcji	236
9.6. Wymagane cechy liderów w logistyce produkcji: „Siła liderów”	237
9.7. Kobiety w logistyce produkcji – wyniki badań	240
Podsumowanie	253
Bibliografia	254

ROZDZIAŁ 10

Innowacje w logistyce 256

Monika ZIÓŁKO, Justyna BROUQUIER

10.1. Definicje innowacji	257
10.2. Rodzaje innowacji	259
10.3. Innowacje a płeć	263
10.4. Innowacje w łańcuchach dostaw	265
10.5. Autonomiczne roboty dostawcze na przykładzie firmy Starship	267
10.6. Wyniki badań	270
Podsumowanie	279
Bibliografia	279

ROZDZIAŁ 11

Informatyzacja a bezpieczeństwo informacyjne w logistyce 283

Grażyna OZAREK

11.1. Obraz statystyczny wykorzystania ICT w logistyce	284
11.2. Obraz bezpieczeństwa informacyjnego w usługach transportowych i gospodarce magazynowej	290
11.3. Dobre praktyki w ochronie informacji	294
11.4. Ocena poziomu bezpieczeństwa informacyjnego w organizacji	296
11.5. Koszty bezpieczeństwa informacyjnego	299
Podsumowanie	300
Bibliografia	301

ROZDZIAŁ 12

Spółeczna odpowiedzialność biznesu jako narzędzie budowania wizerunku firm logistycznych 303

Ewa STROIŃSKA

12.1. Społeczna odpowiedzialność biznesu – zarys definicyjny	304
12.2. Koncepcja CSR w organizacjach logistycznych	309
12.3. Metodyka badawcza	312
12.4. CSR w praktyce – wyniki badań	313
Podsumowanie	318
Bibliografia	318

Wykaz rysunków, tabel i wykresów	320
---	------------