

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1	
Zarządzanie jako proces decyzyjny	9
1.1. Istota procesu zarządzania	9
1.2. Pojęcie i klasyfikacja decyzji	13
1.3. Proces planowania i podejmowania decyzji	15
1.4. Decyzje biznesowe i koszty	19
1.5. Źródła informacji niezbędnej do rozpoznania procesu decyzyjnego	22
Rozdział 2	
Koszty jako przedmiot zarządzania	27
2.1. Koszty w ujęciu ekonomicznym	27
2.2. Koszty w ujęciu księgowym	32
2.3. Koszty jako kryterium oceny wariantów decyzyjnych	35
2.4. Czynniki kształtujące poziom i strukturę kosztów	39
Rozdział 3	
Kalkulacja kosztów wytworzenia produktów	43
3.1. Przedmiot kalkulacji kosztów	43
3.2. Metody kalkulacji podziałowej	45
3.3. Metody kalkulacji doliczeniowej	51
3.4. Wielostopniowa kalkulacja kosztów	57
3.5. Kalkulacja kosztów produktów sprzężonych	59
3.6. Rachunek kosztów produkcji sezonowej	62
3.7. Rachunek kosztów produkcji budowlano-montażowej	63
3.8. Rozliczanie kosztów działalności pomocniczej	66
3.9. Wycena produktów i ustalanie wyniku finansowego	74
Zadania	74

Rozdział 4

Kalkulacja kosztów działalności usługowej	89
4.1. Rachunek kosztów usług transportowych	89
4.2. Rachunek kosztów usług hotelarskich.....	91
4.3. Kalkulacja kosztów usług gastronomicznych.....	94
4.4. Rachunek kosztów usług medycznych.....	96
4.5. Kalkulacja kosztów usług edukacyjnych.....	102
Zadania.....	107

Rozdział 5

Rachunek kosztów zmiennych i decyzje	113
5.1. Istota rachunku kosztów zmiennych	113
5.2. Decyzje produkcyjne	121
5.2.1. Projektowanie portfela produktów (produkt mix).....	121
5.2.2. Optymalizacja zapasów materiałowych.....	124
5.2.3. Optymalizacja zapasów produktów	131
5.2.4. Ocena opłacalności współpracy gospodarczej firm	134
5.2.5. Wybór spośród rozwiązań alternatywnych.....	137
5.3. Decyzje cenowe	140
5.3.1. Czynniki kształtujące poziom cen w przedsiębiorstwie	140
5.3.2. Kosztowe formuły ceny	143
5.3.3. Dolny poziom ceny	146
5.3.4. Ceny transakcyjne	149
Zadania.....	156

Rozdział 6

Rachunek prognozy rentowności	175
6.1. Progu rentowności przy produkcji (usługach) jednoasortymentowej.....	175
6.2. Progu rentowności przy produkcji wieloasortymentowej.....	178
6.3. Segmentowa analiza prognozy rentowności.....	181
6.4. Analiza wrażliwości prognozy rentowności i ryzyka operacyjnego	186
6.5. Wykorzystanie prognozy rentowności do planowania sprzedaży.....	191
Zadania.....	193

Rozdział 7

Inne modele rachunku kosztów	201
7.1. Rachunek kosztów standardowych.....	201
7.2. Rachunek kosztów działań.....	205
7.3. Rachunek kosztów klienta	213
7.4. Rachunek kosztów docelowych	218
Zadania.....	221

Rozdział 8

Budżetowanie kosztów	227
8.1. Istota i rodzaje budżetów kosztowych	227
8.2. Metody budżetowania kosztów	230
8.3. Procedura budżetowania	241
8.4. Identyfikacja i analiza powstających odchyleń	244
Zadania	251
Literatura	257