

Spis treści

Wstęp	13
Materiały dodatkowe	14
Rozdział 1. Pojęcie wyszukiwalności	15
Co to jest wyszukiwalność?	16
Wyszukiwalność a programowanie	17
Najgłębsze pragnienia wyszukiwarek	18
Więcej niż SEO	20
Od początku zaangażuj cały zespół	21
Wykorzystanie kompasu moralnego	23
Rozdział 2. Strategie tworzenia kodu HTML	25
Elementarz standardów internetowych WWW	26
Zaczynamy stosować standardy WWW	28
Korzyści wynikające ze standardów WWW	29
Standardy WWW i wyszukiwalność — dobrana para	31
Kwestia semantyki	31
Czy wyszukiwarki naprawdę nagradzają za trzymanie się standardów WWW?	33
Istotne znaczniki promujące wyszukiwalność	35
Mit znaczników meta: dobre, złe i brzydkie	38
Zapobieganie indeksowaniu treści	42
Otwórz się na technologie przyszłości	43
Treść dostępna jest treścią wyszukiwalną	45
Aby elementy graficzne były widoczne	45
Usunięcie zatorów spowodowanych przez mapy obrazkowe	48
Podmiana obrazów: dostępność, wyszukiwalność i estetyka	49
Dobry i zły sposób korzystania z tabel	51
Więcej słów kluczowych w elementach związanych z dostępnością	52
Zagrożenia dostępności przeszkodą w indeksowaniu	53
Wpływ mikroformatów na wyszukiwalność	53
Jak uzyskać przenoszenie danych o wydarzeniach — hCalendar i hCard	54
Wykorzystanie obiektu hCard	58
Zastosowanie mikroformatu rel-tag	59
Inne mikroformaty, z którymi warto się zapoznać	60
Zastosowanie ikon do wskazania treści mikroformatów	61
Czy wyszukiwarki naprawdę rozpoznają treść mikroformatów?	62

Rozdział 3. Strategie po stronie serwera	65
Znaczenie nazw plików i folderów	66
Wybór nazw domen i zarządzanie nimi	67
Rozwiązanie problemu kanonicznego Google	68
Budowanie adresów URL przyjaznych wyszukiwarkom	71
Proste rozwiązanie	71
Przenoszenie stron i domen poprzez przekierowanie 301	75
Własne strony 404 ułatwiają powrót na właściwą ścieżkę	77
Jak zrobić udaną stronę obsługi kodu 404	78
Optymalizacja wydajności indeksowania	79
Pamięć podręczna i buforowanie plików	81
Zarządzanie rozmiarem pliku	86
Kompresja plików za pomocą Gzip	89
Redukcja liczby żądań HTTP	92
Diagnostyka z wykorzystaniem YSlow	93
Sterowanie procesem indeksacji przez plik robots.txt	94
 Rozdział 4. Tworzenie treści przyciągającej internautów	 97
Treść wciągająca (użytkowników)	98
Historia Tomka	98
Treść — prawo przyczyny i skutku	100
Framework CSS zwany Blueprint	100
Otwarta treść rodzi uznanie	102
Treść ze znakiem jakości	103
Pozostań w temacie	103
Wypełnij niszę	104
Zachowaj żarliwość i autorytatywność	104
Bądź godny zaufania	105
Odwołaj się do zainteresowań czytelników	106
Bądź oryginalny	107
Użyj odpowiedniej formy wyrazu	108
Bądź regularny	109
Wszystkie drogi prowadzą do treści	109
Treść ma wiele aromatów	111
Blogi	112
Artykuły, analizy przypadku i raporty	113
Biblioteki linków	115
Szablony dokumentów, przykłady kodu źródłowego i inne narzędzia	115
Recenzje i rekomendacje	116
Treść subskrybowana (RSS)	117
Treść generowana przez użytkowników (UGC)	118

Pozycjonowanie słów kluczowych w treści	120
Badanie i wybór słów kluczowych	120
Pozycjonowanie słów kluczowych	125
Obliczanie gęstości słowa kluczowego	126
Strategie rozwijania treści	127
Wyświetlanie treści RSS na witrynie	128
Inne zastosowania RSS	135
Zastosowanie systemu RSS do tworzenia biblioteki linków	137
Rozdział 5. Budowanie wyszukiwalnego bloga	143
Blog — najlepsze praktyki związane z wyszukiwalnością	144
Pisz regularnie na ten sam temat	145
Używaj często linków, w tym linków do innych wpisów, z uwagi na trackback	145
Utwórz własny szablon dla bloga	146
Umieść słowa kluczowe w tytułach swoich wpisów	146
Podziel archiwum na tematy	147
Streszczaj wpisy, by ułatwić nawigację	148
Dodaj sekcję z popularnymi wpisami	149
Dodaj sekcję z ostatnimi wpisami	150
Powiedz ludziom, kim jesteś i o czym jest Twój blog	150
Propaguj kanał RSS	151
Dodaj linki do starszych wpisów	151
Zachęć użytkowników, by podzielili się Twoją treścią z innymi	152
Kieruj użytkowników do pokrewnych wpisów	153
Indeksacja treści zduplikowanej	153
Wykorzystanie WordPress	154
Instalacja wtyczek WordPress	156
Tworzenie własnych motywów graficznych	156
Jak poprawić wyszukiwalność bloga na WordPress	157
Definiowanie serwisów aktualizacyjnych	157
Remapowanie adresów URL typu Permalink	159
Wykorzystanie kategorii do archiwizacji tematycznej	161
Streszczenia wpisów ułatwiają nawigację	162
Wyświetlanie najpopularniejszych wpisów	163
Wyświetlanie najnowszych wpisów	164
Wspieranie i śledzenie subskrypcji RSS za pomocą FeedBurnera	166
Zachęty do wymiany treści w obrębie społeczności internetowych	166
Prezentacja pokrewnych wpisów	167
Automatyczne generowanie XML-owej mapy witryny	168
Inne wtyczki WordPress związane z SEO	168
Oznaczanie wpisów	170
Optymalizacja przekazu treści za pomocą buforowania	171

Rozdział 6. Wyszukiwarka wewnętrzna	173
Zastosowanie darmowych systemów wyszukiwania	175
Zastosowanie systemu wyszukiwania Google (CSE)	175
Zastosowanie interfejsu Google AJAX Search API	181
Zastosowanie Rollio	189
Zastosowanie Atomz	190
Yahoo! Search Builder	192
Zakup systemu wyszukiwania	194
Zastosowanie wyszukiwarki FastFind	194
Zastosowanie wyszukiwarki Zoom	195
Zbuduj własny prosty system wyszukiwania produktów	197
Utworzenie narzędzia do wyszukiwania produktów	197
Archiwizacja lokalnych wyszukiwań w celu wykrycia manekamentów witryny	200
Dodaj OpenSearch do swojej witryny	201
Konfigurowanie OpenSearch	201
 Rozdział 7. Zapobieganie zatorom wyszukiwalności	 203
Unikanie pułapek związanych z JavaScript	204
Ulepszanie progresywne	205
Rozwiązywanie problemów nawigacyjnych związanych z JavaScript	207
Rozwiązywanie problemów z formatowaniem opartym na JavaScript	208
Rozwiązywanie problemów z Ajaxem	214
Wyszukiwalny Flash	224
Zastosowanie obiektu SWFObject do ulepszania progresywnego Flasha	227
Wyszukiwalne audio i wideo	234
Tworzenie transkrypcji tekstowych	235
 Rozdział 8. Lista mailingowa przyciągnie internautów	 239
Zachęcanie do subskrypcji	240
Zapracuj na ich zaufanie	240
Deklaracja zgody powinna rzucać się w oczy	241
Ogranicz formularz do minimum	242
Powiedz im, na co mogą liczyć	243
Zastosowanie systemu zarządzania listą mailową	243
Dlaczego warto skorzystać z systemu zarządzania listą mailową?	244
System subskrypcyjny w technologii Ajax	247
Eksperymentowanie z MailChimp	247
Zarejestruj mnie! Ogólny schemat działania systemu	249
Tworzenie formularza subskrypcyjnego	250
Budowanie funkcji zapiszAdres()	252
Warstwa Ajaksa	257

Rozdział 9. Wykorzystanie wyszukiwalności w praktyce261

Podejście oparte na priorytetach	262
Priorytet 1	262
Priorytet 2	263
Priorytet 3	264
Odkrywanie problemów na witrynie	264
Narzędzia SEO firmy Sitening	264
Spam Detector	264
Semantic Extractor	265
Obliczanie priorytetu i gęstości słów kluczowych	265
Kontroluj statystyki	265
Kiedy pojawią się rezultaty?	265
Uwagi końcowe: wyszukiwalność ocaliła świat	266
 Skorowidz	269